



Antonio Abreu, Dionisio Pereira, Manuel Sendín, Juan Fuentes y Orencio Hoyo reciben la Medalla a la Trayectoria Empresarial



DÓNDE ESTAMOS

En Cáceres

Plaza del Dr. Durán, 2
10003 Cáceres
Teléfono: 927 627 108
comunicacion@camaracaceres.es

En Plasencia

Av. Dolores Ibarruri, 34
10600 Plasencia
Teléfono: 927 427 252
viveroplasencia@camaracaceres.es

En Navalmoral

Calle David González, 1, Bajo
10300 Navalmoral de la Mata
Teléfono: 927 538 207
navalmoral@camaracaceres.es

Servicios

Secretaría General: 927 627 110
Dirección de Desarrollo: 927 414 347
Formación: 927 626 326
Internacional: 927 626 323
Innovación: 927 427 252
Proyectos: 927 626 340
Comunicación: 662 183 922
Comercial: 927 427 025



Estabilidad empresarial para afrontar la crisis

Si el cambio climático no era suficiente, ha tenido que venir una guerra como la de Ucrania para tomar conciencia de que la transformación del modelo de producción y ofrecer estabilidad a las empresas debe ser cuestiones vitales para blindar el futuro de la sociedad.

Las consecuencias de la guerra de Ucrania están perjudicando al bolsillo de los hogares y de las empresas, que ya se están preparando para un invierno que, por ahora, pinta en bastos. Por supuesto, la provincia de Cáceres no es una excepción. Este conflicto afecta de manera particular a uno de nuestros productos estrella: la aceituna. Y es que más del 78% de la exportación de aceitunas de la región a estos países depende de la provincia de Cáceres (9,3 millones a Rusia y 4,4 millones de euros a Ucrania).

En concreto, este proyecto de ley está dotado con 7.776 millones de euros, lo que supone un 11 por ciento más que los del presente ejercicio, que son 774,6 millones más, unas cuentas que destinan un 18,9 por ciento de aumento para materia de Infraestructuras; mientras que para Empresa se destina un 9,5 por ciento más sobre el presupuesto de 2022.

En concreto, este proyecto de ley está dotado con 7.776 millones de euros, lo que supone un 11 por ciento más que los del presente ejercicio, que son 774,6 millones más, unas cuentas que destinan un 18,9 por ciento de aumento para materia de Infraestructuras; mientras que para Empresa se destina un 9,5 por ciento más sobre el presupuesto de 2022.



De cara al año 2023, la Junta de Extremadura maneja una estimación de crecimiento del 1,85 por ciento del PIB de la comunidad extremeña y del 0,85 por ciento del empleo.

Sin duda son cuentas que producto de unos presupuestos expansivos, si bien se echa de menos medidas fiscales específicas para minimizar la presión que sienten las empresas extremeñas, tal y como se hará, para toda la sociedad y a partir del 1 de enero de 2023 con el canon del agua, la ITV, los comedores escolares o las licencias de caza y pesca, entre otros.

Esperamos que todos estos anuncios por parte de todas las administraciones amortigüen los efectos de la inflación para el conjunto de la sociedad y ya, en concreto, para nuestro tejido empresarial, porque sin empresas no obtendremos esa prosperidad que tanto necesita nuestra provincia en forma de más empresas, más empleo y más inversión.



Casi 3.000 comercios de municipios con menos de 5.000 habitantes de la provincia de Cáceres se podrán beneficiar de la plataforma Cáceres Digital

La Diputación Provincial de Cáceres y la Cámara de Comercio de Cáceres han firmado un convenio de colaboración para avanzar en los procesos de digitalización del comercio rural, concretamente, para ampliar las funcionalidades de la plataforma de venta online “Cáceres Digital”, con el fin de que llegue a los comercios y comerciantes de municipios con menos de 5.000 habitantes.

El diputado de Innovación y Provincia Digital, Santos Jorna, que ha presentado este nuevo marco de colaboración junto al secretario general de la Cámara de Comercio de Cáceres, Raúl Iglesias, ha incidido en la “competencia que, cada vez más, tiene el comercio local con las grandes plataformas que venden por todo el mundo, y con este convenio pretendemos que el pequeño comercio de nuestros municipios de menos de 5.000 habitantes tengan capacidad para competir frente a esas grandes plataformas de venta digital, para ello vamos a aprovechar la plataforma creada por la Cámara de Comercio Cáceres Digital, reforzándola, ampliándola y buscando soluciones nuevas para poder llegar a los 2.815 comercios que hay en los municipios menores de 5.000 habitantes de nuestra provincia”.

Hasta ahora, tal como ha explicado, por su parte Raúl Iglesias, la plataforma ha atendido, fundamentalmente, a comercios de municipios mayores, y ahora “vamos a llegar a donde nosotros solos no podíamos llegar, y se hará con un proyecto que contempla la eficiencia de los recursos existentes.

Por su parte el diputado ha incidido en el acuerdo alcanzado con Correos, que será la encargada de los envíos y transporte, y para lo que la Diputación de Cáceres destinará 24.000 euros con los que hacer frente a gastos de portes de envío, compras o devoluciones realizadas a través de Cáceres Digital, de modo que no suponga ningún gasto para los comerciantes.

Antonio Abreu, Dionisio Pereira, Manuel Sendín, Juan Fuentes y Orencio Hoyo reciben la Medalla a la Trayectoria Empresarial de la Cámara de Comercio

La Cámara de Comercio de Cáceres ha ensalzado la labor de cinco empresarios de la provincia de Cáceres a través de la medalla a la trayectoria empresarial que fue entregada en una emotiva ceremonia celebrada el pasado 14 de octubre.

La medalla a la trayectoria empresarial tiene como finalidad la puesta en valor de la labor encomiable y eficaz en defensa de la empresa, de la iniciativa privada y de la vitalidad económica de la provincia de Cáceres.

En concreto, Antonio Abreu (Construcciones Abreu S.A.); Dionisio Pereira (Construcciones Placonsa S.A.); Manuel Sendín (Sendín Pavimentos y Abastecimientos, S.A.); Juan Fuentes, (Grupo Ventura Fuentes); y Orencio Hoyo (Orencio Hoyo S.L.) han sido las figuras empresariales que han sido este viernes reconocidas por su perseverancia, constancia y esfuerzo demostrados a lo largo de su vida.

Así lo subrayó durante su intervención el presidente de la Cámara de Comercio de Cáceres, Gabriel Álvarez, quien destacó el arraigo con la provincia de Cáceres que siempre han demostrado los empresarios que han recibido esta distinción.



De izq a drcha: El secretario general de la CREEX, Javier Peinado; el hijo de Antonio Abreu, José María Abreu (Construcciones Abreu S.A.); el presidente de Cámara España, José Luis Bonet; el hijo de Dionisio Pereira (Placonsa S.A.), Ricardo Pereira; el presidente de la Cámara de Comercio de Cáceres, Gabriel Álvarez; el fundador de Senpa S.A.; Manuel Sendín; el consejero de Economía, Ciencia y Agenda Digital de la JuntaEx, Rafael España; el vicepresidente tercero de la Diputación de Cáceres, Álvaro Sánchez; el yerno de Juan Fuentes, José Luis Ventura (Grupo Ventura Fuentes); y el fundador de Orencio Hoyo S.L., Orencio Hoyo

En su alocución, el presidente de la Cámara de Comercio de Cáceres recalcó la importancia de que se dé seguridad a los empresarios para afrontar los problemas económicos actuales y apuntó a la estabilidad como la mejor herramienta para ello.

RETOS PARA GARANTIZAR EL PRESENTE Y EL FUTURO

En similares términos se pronunció el presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, quien resaltó el talento, trabajo y tenacidad como cualidades indispensables que reúnen los cinco empresarios a los que se les ha concedido esta distinción de la Cámara de Comercio de Cáceres.

De esta manera, remarcó el compromiso de los cinco empresarios merecedores de la medalla a la trayectoria empresarial con la sociedad; una sociedad que se enfrenta a varios desafíos de los que depende que España, salga del proceso de reconstrucción iniciado tras la pandemia.



En concreto, ha citado como retos la “digitalización, la formación, la sostenibilidad, la internacionalización y el emprendimiento”. Para ello, señaló que los fondos europeos Next Generation brindan a la sociedad en su conjunto una “ocasión histórica” de llevar a cabo esa profunda transformación. José Luis Bonet ha puesto en valor la importancia de “establecer alianzas entre el sector público y el privado” y la intervención de todos los agentes económicos y sociales para asegurar su éxito y ha puesto como ejemplo de ello ejemplo el Programa Kit Digital, uno de los proyectos más ambiciosos del Plan de Recuperación cuyo objetivo es impulsar la transformación digital de las pymes.

Cabe destacar que este desayuno empresarial contó igualmente con la asistencia y participación del consejero de Economía, Ciencia y Agenda Digital de la Junta de Extremadura, Rafael España, el vicepresidente tercero de la Diputación Provincial de Cáceres, Álvaro Sánchez, y el alcalde de Cáceres, Luis Salaya, así como el secretario general de la Cámara de Comercio de España. Adolfo Díaz-Ambrona.

La emoción y agradecimiento de los empresarios que han recibido la medalla a la trayectoria empresarial fue la tónica de una ceremonia en la que no han faltado destacadas figuras del sector empresarial de la provincia y responsables de la Confederación Regional Empresarial Extremeña (CREEX), y de los Círculos Empresariales de Cáceres, Plasencia y Montehermoso.

Igualmente asistieron a la cita responsables de la Asociación de Empresarios y Comerciantes de Trujillo (Asemtru), la Asociación de Comerciantes y Empresarios de Miajadas (Acomic), la Asociación de Empresarios del Comercio de Cáceres (Aeca) y de la Asociación de Empresarios de Coria y Comarca (Asecoc).



José María Abreu y Gabriel Álvarez



José Luis Bonet y Manuel Sendín



Rafael España y José Luis Ventura



Álvaro Sánchez y Ricardo Pereira



Javier Peinado y Orencio Hoyo



La Cámara de Comercio de Cáceres ayuda a empresas extremeñas a incrementar nuevas oportunidades de negocio en el exterior con la asistencia a la feria Sial de París 2022

Más de 25 empresas de Extremadura participan, junto a la Cámara de Comercio de Cáceres, en la Sial de París 2022, una de las ferias más prestigiosas del mundo dentro del sector agroalimentario y la más importante del área de alimentos y bebidas.

Las empresas de Extremadura que han acudido a esta feria tienen como objetivos principales conocer las nuevas tendencias en la presentación y promoción de sus productos, servir de estímulo a su participación como expositores en futuras ediciones, así como iniciar una serie de contactos comerciales que posibiliten su expansión internacional.

Así, la participación de las pymes extremeñas permitirá contar con nuevas oportunidades de negocio en el exterior y mostrar al mundo la excelencia alimentaria de la que se caracteriza Extremadura gracias a las empresas dedicadas a la alimentación.

Los productos que se dan a conocer son aceite de oliva, miel, productos cárnicos, queso, frutos secos y vino, entre otros.

Con la asistencia a la Sial de París la Cámara de Comercio de Cáceres aporta su experiencia en el desarrollo de acciones de promoción de los productos agroalimentarios de la provincia, y ayuda a las pymes participantes a establecer sinergias con otros negocios a fin de garantizar su presencia en el mercado internacional.

Se imparten el octubre y noviembre

La Cámara de Comercio de Cáceres celebra talleres formativos y un Gran Torneo para el impulso del comercio minorista de la provincia

La Cámara de Comercio de Cáceres persigue potenciar la actividad del comercio minorista y adaptarlo a los nuevos hábitos de consumo a través de talleres formativos gratuitos y un gran torneo del comercio que se celebrará en las próximas semanas de octubre y noviembre.

Los beneficiarios de esta oferta formativa son los autónomos, emprendedores, empleados y pymes dedicados al sector comercial minorista.

Esta propuesta pretende dar su apoyo al comercio de proximidad y proporcionar las habilidades necesarias para potenciar sus técnicas comerciales y adaptarse a los nuevos tiempos, así como promover la actividad comercial desde el ámbito digital y aumentar su visibilidad.

Para ello la Cámara de Comercio de Cáceres ha organizado un Gran Torneo y talleres formativos específicos para el comercio que se impartirán de manera presencial por distintos municipios de la provincia de Cáceres, a las 20:30 horas. El primer taller se centrará en enseñar a los comerciantes las 'Técnicas de venta, pricing KPI y creación de campañas'.

Moraleja (19 de octubre); Coria (24 de octubre); Navalmoral de la Mata (25 de octubre); y Plasencia (26 de octubre) y Trujillo (fecha por determinar) serán las localidades que recibirán esta formación que ya se ha impartido en Miajadas.



Ya el segundo taller irá orientado al manejo de las 'Redes Sociales, herramientas para diseñar cartelería y merchandising visual', con el objetivo de que el comercio local recurra a estas estrategias comerciales para conseguir más ventas y mejorar la relación con los clientes. Este taller será impartido a la misma hora en dichas localidades, a excepción de Plasencia, cuyo segundo taller se celebrará a las 16:00 horas. En concreto se impartirán en Coria (31 de octubre); Trujillo (2 de noviembre); Moraleja (3 de noviembre); Miajadas (7 de noviembre); Navalmoral de la Mata (10 de noviembre); y Plasencia (11 de noviembre).

Todo lo aprendido en estos talleres se demostrará en la semifinal del Gran Torneo que se llevará a cabo de manera virtual el 14 de noviembre, por medio del concurso 'Kahoot!', con preguntas y respuestas sobre las materias anteriormente citadas. La final de este Gran Torneo del Comercio tendrá lugar el 16 de noviembre, y el 17 de noviembre se pondrá el broche final a esta interesante iniciativa con la ponencia presencial 'Vender mejor sin vender tu vida', de Manuel Amat, a las 20:30 horas, en la localidad ganadora de este gran torneo.

Inscríbete escaneando este código QR:



Publicada la tercera convocatoria de ayudas del programa Kit Digital para pymes y autónomos que tengan de cero a tres empleados

Red.es publica la tercera convocatoria de ayudas destinadas a la digitalización de pequeñas empresas de entre 0 y menos de 3 empleados (segmento III). Se puede consultar la convocatoria en el siguiente enlace: <https://boe.es/boe/dias/2022/10/12/pdfs/BOE-B-2022-31240.pdf>

En la convocatoria se detallan los requisitos para solicitar las ayudas, las obligaciones que contraen los beneficiarios, los importes máximos de ayuda por cada categoría de soluciones de digitalización, la justificación, el pago y control de la implantación de las soluciones, entre otras materias importantes. Esta tercera convocatoria cuenta con un presupuesto inicial de 500 millones de euros y tiene por finalidad la mejora de la competitividad y del nivel de madurez digital de empresas de este segmento.

La cuantía de la ayuda para este segmento será de 2.000€ y con ella las pymes y autónomos podrán adquirir las soluciones de digitalización para áreas clave como: sitio web y presencia en internet, gestión de redes sociales, comercio electrónico; la gestión de clientes; servicios y herramientas de oficina virtual, inteligencia empresarial y analítica, gestión de procesos, factura electrónica, comunicaciones seguras, ciberseguridad, y las dos nuevas soluciones



**ES TU MOMENTO,
¡ÚNETE AL
CAMBIO DIGITAL!**

de digitalización que se añadieron con la modificación de la orden de bases: presencia avanzada en internet y marketplace.

Será a partir del 20 de octubre a las 11 horas cuando las pequeñas empresas de entre 0 y menos de 3 empleados puedan solicitar la ayuda del programa Kit Digital a través de la sede electrónica de Red.es (<https://sede.red.gob.es>). El plazo para presentar las solicitudes se mantendrá abierto durante 12 meses.

Las empresas interesadas en esta tercera convocatoria podrán consultar las bases reguladoras y todas sus novedades en el siguiente enlace: [INFORMACIÓN BOE](#)

Los interesados en realizar consulta o recibir asesoramiento personalizado, pueden dirigirse a la Oficina Acelera Pyme de la Cámara de Comercio de Cáceres, ubicadas en su sede de la capital cacereña y en el vivero de empresas de Plasencia, así como por correo electrónico acerelapyme@camaracaceres.es y por teléfono: 927 627 108 / 927 427 252.



**¡Comienza el 3 de noviembre
en Navalmoral!**

maria.montes@camaracaceres.es
673 580 652

con la colaboración de:



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro



Formación cofinanciada por el Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro



La Cámara de Comercio de Cáceres imparte un curso especializado en NTF como herramienta de marketing

La Cámara de Comercio de Cáceres añade a su oferta formativa un nuevo curso sobre NFT como herramienta de marketing con el objetivo de que la tecnología blockchain sea un activo clave para que las empresas de la provincia ganen en competitividad y mejore el perfil profesional de la ciudadanía cacereña.

Con una duración de 6 horas, repartidas en 4 sesiones de 1,5 horas, este curso que cuenta con la colaboración del Clúster de Economía Digital de Extremadura y la Asociación de Hostelería y Turismo de Extremadura, se impartirá de manera semipresencial y será bonificable para aquellas empresas que deseen especializar a sus empleados en la materia.

Con el curso en NFT, los alumnos tendrán la oportunidad de aprender el uso de los NFTs y el metaverso como herramientas de marketing para su posterior aplicación en las estrategias de comunicación, así como la importancia de la seguridad web descentralizada, entre otras cuestiones. Y todo ello con ejemplos de casos reales de empresas que han recurrido a los NFTs.

El plazo de inscripción ya está abierto, por lo que los interesados pueden inscribirse a este curso innovador a través de la web de la Cámara de Comercio de Cáceres: <https://www.camaracaceres.com/nfts-como-herramienta-de-marketing/>

Se imparte de manera presencial en la sede cameral de Cáceres



CURSO GRATUITO 120 HORAS, CÁCERES
GENERACIÓN DE CONTENIDOS Y PUBLICIDAD DIGITAL

COMIENZA EL 4 DE NOVIEMBRE



El programa España Emprende de la Cámara de Comercio de Cáceres ofrece formación gratuita especializada en publicidad digital

La Cámara de Comercio de Cáceres organiza un nuevo curso gratuito enmarcado en el programa 'España Emprende' para aquellos emprendedores dispuestos a adquirir conocimientos específicos en publicidad digital.

Con esta formación la Cámara de Comercio de Cáceres pretende capacitar al alumnado el uso de herramientas y habilidades claves para la gestión del liderazgo con la impartición de conceptos especializados en el marketing, publicidad digital, el manejo de las redes sociales, así como sobre el reciclaje de contenido digital, entre otros.

Con 120 horas de duración esta formación, que comenzará el 4 de noviembre, se impartirá de manera presencial en la sede cameral de la capital cacereña en horario 08:30 a 14:30 horas.

Los interesados en cursar esta formación podrán contactar con la Cámara de Comercio de Cáceres a través del teléfono 662 950 762, por correo electrónico (maria.gonzalez@camaracaceres.es) o bien obtener más información en <https://www.camaracaceres.com/contenidos-publicidad-digital/>

Cabe destacar que los cursos de 'España Emprende' se encuentran cofinanciados por el Fondo Social Europeo en el marco del Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación 2014-2020 (POEFE).



Club Cáceres Cámara

- 1** Pertenecer a un club empresarial con carácter preferente y presencia tanto a nivel nacional como internacional, con inter-locuciones con las principales entidades privadas y públicas de nuestro entorno.
- 2** Acceso a la totalidad de actividades y soluciones de la Cámara de Comercio de Cáceres en todas sus líneas de prestación de soluciones (gestión, internacionalización, formación y recursos humanos, innovación, certificación, comunicación y marketing), en todos sus espacios, de forma preferente y con importantes ventajas para la empresa.
- 3** Uso de los servicios vinculados a las distintas empresas pertenecientes a la Cámara de Comercio de Cáceres.
- 4** Podrás de forma preferente contactar y desarrollar networking con clientes, colaboradores, pres-criptores que beneficien la marcha de tu negocio.
- 5** Participación activa en grupos de interés con otras empresas e instituciones en el marco sectorial donde se encuadre tu entidad.
- 6** Ubicación preferente de Cámara Cáceres. El mejor centro de negocios de Cáceres con máxima referencia internacional



ENTREVISTA



JESÚS DE NÓ CEO DE AL QAZERES BROKER

Al Qazeres Broker se ha convertido en el corredor de seguros en Cáceres con mayor oferta de seguros de personas, seguros de objetos y seguros comerciales. Jesús de Nó es su CEO y fundador y en esta ocasión abre las puertas de su negocio para conocer cuál es el secreto de su éxito.



Pregunta: ¿Cómo nace Al Qazeres Broker?

Respuesta: Por la obligación de dar servicio a mis clientes. En el año 2011, después de 25 años como Agente Representante de Ocaso, tomo la decisión de abrir la correduría. Las necesidades habían cambiado y los clientes me demandaban más opciones, además de otros tipos de seguros que por entonces Ocaso no ofrecía (a día de hoy, aún no los ofrece).

Al-Qzeres Broker nace en sociedad con una Administracion de Fincas, creando sinergias de negocio.

A día de hoy tenemos auxiliares externos en varias poblaciones de Extremadura y de Andalucía.

Pregunta: ¿Qué diferencia a Al Qazeres Broker de una correduría de seguros convencional?

Respuesta: Somos una correduría convencional, si bien es cierto que somos especialistas en los seguros Multirriesgos de Comunidad.

También buscamos nuevos nichos de mercado que nos lleven a la consecución de los objetivos marcados.

Nuestro mantra es el asesoramiento de nuestros clientes. No vendemos seguros, sino que asesoramos a nuestros clientes para que ellos, con la información recibida, nos compren el producto más adecuado a sus necesidades.

Pregunta: La venta de seguros frecuentemente va asociada a un servicio de asesoramiento y personalización a las necesidades del cliente y eso siempre ha sido uno de los valores de los corredores y brokers tradicionales. ¿Cómo mantener un servicio de asesoramiento personalizado a las necesidades del cliente en un mundo cada vez más digital?

Respuesta: El mundo digital ha venido para quedarse, y no solo eso, nuestros jóvenes (los futuros compradores de nuestros productos) no conciben otra forma de compra.

Ahora bien, en nuestro mundo el asesoramiento, por la vía tradicional o el mundo digital no desaparecerá ya que todos vamos incorporando esta forma de venta como un canal más, mediante los tarificadores para los productos masa (Autos, y Hogar). En el resto de productos, mi opinión es que la venta digital queda muy corta, sin la información, asesoramiento y diseño de póliza necesario que un corredor aporta al cliente a la hora de contratar un seguro de Vida, Accidentes, Ahorro, Empresarial o de Ahorro o Inversión. En esto nadie nos puede sustituir, y menos las máquinas.

Pregunta: Durante este tiempo: ¿qué retos más importantes ha afrontado dentro de la compañía?

Respuesta: El acompañamiento de los clientes en fechas de pandemia, complicadas para todos. Al ser declarados esenciales, hemos estado prestando nuestro apoyo a todo aquel que lo necesitó. Como consecuencia de toda esta debacle sanitaria, hemos tenido que aprender a marchas forzadas la implementación de sistemas que nos permitiesen seguir dando servicio a los clientes. Hemos aprendido a ser digitales. A sido unos de los retos más importantes y llevados a cabo en menos tiempo, que yo recuerdo en 36 años de profesión.

Pregunta: ¿Qué futuro podemos prever para la distribución aseguradora?

Respuesta: Las corrientes actuales pasan por la concentración de carteras con operadores de mayor capacidad de negociación y suscripción con las compañías. Estos operadores pueden ser grandes corredurías o asociaciones. Esta última, las asociaciones, en concreto Asocex (Asociación de Corredores y Corredurías de Extremadura) es la opción por la que nosotros nos hemos decantado, ya que nos permite seguir conservando nuestra forma de trabajo e identidad, dándonos la opción de conseguir mejores condiciones económicas y de contratación que de otra forma sería imposible.



Conectar para

CRECER





FIN DEL CURSO DE BRANDING Y COMUNICACIÓN DE MARCA

¡Un nuevo curso del programa España Emprende finaliza con éxito de convocatoria! En esta ocasión el Branding y la Comunicación de Marca han centrado el foco de atención de jóvenes emprendedores dispuestos a trazar su camino teniendo como brújula el emprendimiento.



VII ENCUENTRO DE EMPRESAS LICITADORAS ESPAÑOLAS

La Cámara de Comercio de Cáceres participa en el VII Encuentro de empresas licitadoras españolas que 'Una mirada hacia África desde la óptica multilateral', celebrado en Tenerife.



EL PRESIDENTE DE CÁMARA ESPAÑA VISITA LA SEDE DE CÁCERES

El pasado 13 de octubre, el presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, visitó junto al secretario general de la entidad cameral nacional, Adolfo Díaz-Ambrona, las instalaciones de la sede de la Cámara de Comercio de Cáceres de la capital cacereña.



CURSO DE HABILIDADES PROFESIONALES

En la Cámara de Comercio de Cáceres la formación no está reñida con la diversión, ¡y para muestra el curso gratuito de Habilidades Profesionales que se está impartiendo en el vivero de empresas de Plasencia, con éxito de aforo!

Gran Torneo del COMERCIO CACEREÑO

TALLER 1

'Técnicas de ventas, pricing, KPI y creación de campañas'

TALLER 2

'Redes Sociales, herramientas para diseñar cartelería y merchandising visual'



Taller 1: 24 de octubre (20:30h)
Taller 2: 31 de octubre (20:30h)

CORIA



Taller 1: 17 de octubre (20:30h)
Taller 2: 7 de noviembre (20:30h)

MIAJADAS



Taller 1: 19 de octubre (20:30h)
Taller 2: 3 de noviembre (20:30h)

MORALEJA



Taller 1: 25 de octubre (20:30h)
Taller 2: 10 de noviembre (20:30h)

NAVALMORAL



Taller 1: 26 de octubre (20:30h)
Taller 2: 11 de noviembre (16:00h)

PLASENCIA



Taller 1: 18 de octubre (20:30h)
Taller 2: 2 de noviembre (20:30h)

TRUJILLO

14/11 SEMIFINAL ONLINE KAHOOT

16/11 FINAL DEL TORNEO

17/11 CLAUSURA CON LA PONENCIA DE MANUEL AMAT



LA JUNTA DE EXTREMADURA SACARÁ EN 2022 DOS LÍNEAS DE AYUDAS PARA AUTÓNOMOS CON 51 MILLONES DE EUROS

El secretario general de Empleo, Javier Luna, ha anunciado que antes de que finalice el año la Junta de Extremadura va a lanzar dos líneas diferenciadas de ayudas para impulsar el empleo por cuenta propia, dotadas con más de 51 millones de euros.

Luna ha hecho este anuncio en la Comisión de Educación y Empleo del Parlamento regional y ha precisado que estas dos líneas de ayudas están destinadas al establecimiento de nuevos autónomos y autónomas y a la contratación por cuenta ajena de una persona desempleada por parte de una persona trabajadora autónoma, con una dotación de 28,5 y 23 millones de euros, respectivamente, ha informado el Gobierno regional en nota de prensa.

La tasa media de mantenimiento de los autónomos se encuentra en estos momentos en un 83%, lo que quiere decir que, de cada 100 autónomos, 83 se han mantenido durante los tres últimos años, ha declarado Javier Luna, quien ha hecho hincapié en la capacidad de resistencia y la fortaleza del sector en la región.

Ha destacado que desde el inicio de la pandemia se ha reforzado la colaboración entre administraciones, empresas y autónomos, para poner en marcha medidas con las que fomentar el empleo por cuenta propia.

En ese sentido, ha puesto de relieve, como una de las medidas más potentes a nivel nacional, las ayudas al establecimiento de personas desempleadas como personas autónomas, dotadas con 28,5 millones de euros.

En la nueva convocatoria, en la que volverán a establecerse ayudas de entre 5.000 y 9.000 euros por persona, se incluirá una línea de refuerzo de las personas autónomas que han mantenido su actividad durante al menos dos años, que tendrá una cuantía de 1.000 euros por solicitante para que puedan invertirlos en mejoras tecnológicas y digitales en sus empresas y negocios.

La segunda medida que ha avanzado el secretario general de Empleo es la nueva convocatoria del programa "Un Autónomo-Un Empleo" (1+1) que, con un presupuesto de 23 millones de euros, volverá a reforzar la incorporación de trabajadores y trabajadoras por parte de las personas autónomas. Estas ayudas varían entre los 16.000 y los 23.000 euros, para un contrato de 15 meses de duración.

Además de estas ayudas, el secretario general de Empleo ha recordado otras, como la línea que subvenciona el alta por cuenta propia con 5.000 euros, que es compatible con el contrato por cuenta ajena.

Ayudas para la mejora de la competitividad del pequeño comercio minorista de Extremadura

26/10/2021 - 25/10/2022

Ayudas a la contratación para el fomento de la conciliación de la vida personal, familiar y laboral para responder al impacto del COVID-19

24/09/2022 - 15/11/2022

Programas de Incentivos a proyectos de redes de calor y frío que utilicen fuentes de energía renovable

26/09/2022 - 28/10/2022

Mantenimiento de puestos de trabajo de trabajadores discapacitados en los Centros Especiales de Empleo (CEE)

14/12/2021 - 15/12/2022

Líneas ICO - ICO Crédito Comercial

01/01/2022- 31/12/2022



Cámara

Cáceres

www.camaracaceres.com