



EMPRESARIOS DE BANDERA

PREMIOS PYME DEL AÑO 2020



DÓNDE ESTAMOS

En Cáceres

Plaza del Dr. Durán, 2
10003 Cáceres
Teléfono: 927 627 108
Fax: 927 627 109
comunicacion@camaracaceres.es

En Plasencia

Av. Dolores Ibarruri, 34
10600 Plasencia
Teléfono: 927 427 252
Fax: 927 427 253
viveroplasencia@camaracaceres.es

En Navalморal

Calle David González, 1, Bajo
10300 Navalморal de la Mata
Teléfono: 927 538 207
Fax: 927 538 208
navalmoral@camaracaceres.es

Servicios

Secretaría General: 927 627 110
Desarrollo: 927 414 347
Formación: 927 626 325
Internacional: 927 626 323
Innovación: 927 427 252
Proyectos: 927 626 340
Comunicación: 662 183 922
Comercial: 927 427 025



EDITORIAL

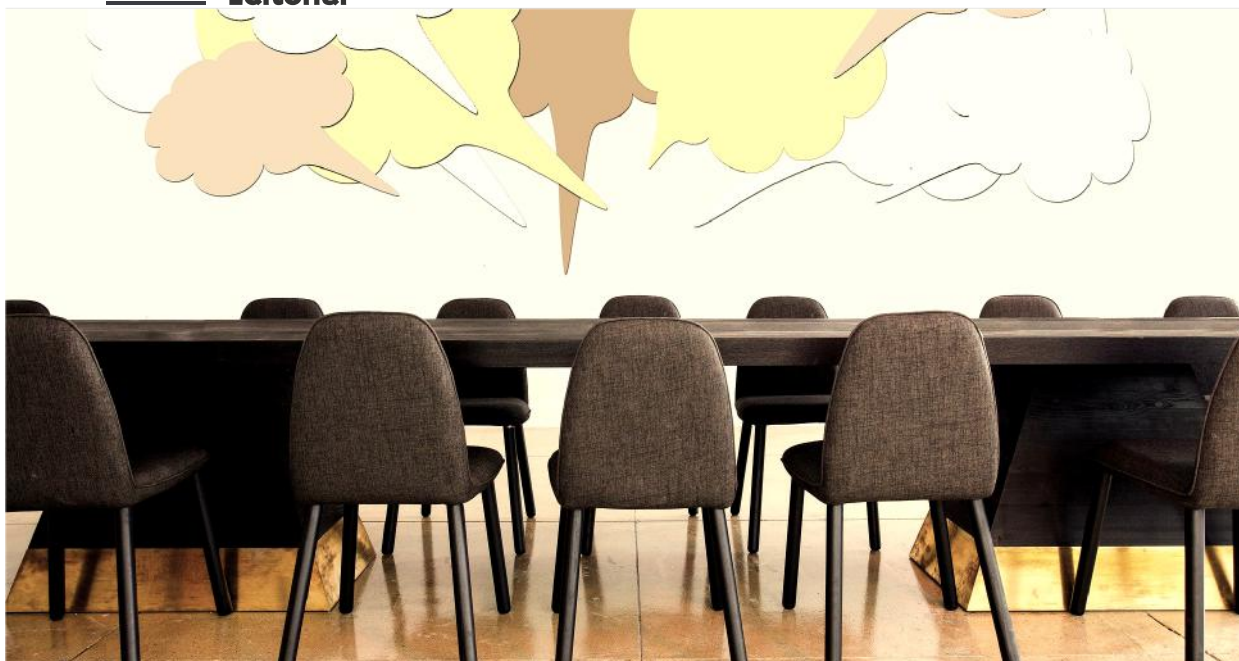
La crisis del COVID-19 plantea desafíos sin precedentes. La máxima prioridad es contener la pandemia y proteger a las personas. Sin embargo, la perturbación de las cadenas de suministro, las medidas de contención que están limitando las interacciones económicas y sociales y la caída de la demanda ponen en riesgo el empleo y los medios de vida de las personas. Se necesita una respuesta inmediata en materia de empleo y generación de riqueza y aquí es donde adquiere todo el protagonismo las empresas.

La falta de dinamismo económico, el desempleo y la escasez de oportunidades, principales problemas del empresariado cacereño

Así se demostró en la IV edición de los Premios Pyme del Año, a través de las pymes ganadoras y de todas aquellas las empresas que han doblado este año la participación por considerarse esta cita como una de las principales del calendario empresarial extremeño.

El potencial de todas ellas es notorio, pero desgraciadamente no brilla como debería por problemas que nuestra tierra lleva arrastrando desde hace años, como la falta de dinamismo económico, el alto desempleo, la escasez de oportunidades, y varios factores procedentes de la crisis de 2008 que aún se hacen sentir en el tejido empresarial de la provincia.

Editorial



Dar un impulso definitivo para solventar el déficit de infraestructura con el que cuenta nuestra región, así como un régimen fiscal diferenciado para Extremadura, con el fin de atraer inversiones de dentro y fuera de la misma son algunas de las sugerencias que propone el presidente cameral de la provincia de Cáceres para contrarrestar el mal endémico empresarial por el que atraviesa nuestra provincia.

Además de estas soluciones, Gabriel Álvarez propone facilitar liquidez a las empresas para no romper la cadena de pagos, mantener la flexibilidad laboral que permita a

cada empresa y sector ajustar y flexibilizar sus plantillas, así como incrementar las bonificaciones, suprimir ciertas tasas municipales y autonómicas y apostar fuertemente por la digitalización de las empresas.

Esto facilitaría aportar a nuestras pymes ese halo de esperanza que necesitan un tejido ya que muchas se encuentran en estado de coma irreversible por culpa de una pandemia sigue sin afrontarse por parte de las Administraciones con la determinación y altura de miras que necesitan.

PREMIOS PYME 2020: EL TALENTO EMPRESARIAL DE LA PROVINCIA DE CÁCERES HACE SOMBRA AL COVID-19

Con un formato muy reducido y con un estricto protocolo de prevención e higiene para la seguridad de los asistentes como consecuencia de la pandemia generada por el coronavirus, la IV edición de los Premios Pyme 2020 ha pasado a la historia por su sencillez, emotividad y por el incremento de empresas que han concurrido a este certamen que cada año gana en participación y en calidad empresarial.

Este año, la empresa Homeria Open Solutions S.L. ha resultado ganadora de este certamen que ha brillado por sí solo, gracias a los finalistas y a las empresas que han concurrido en esta ocasión.



El presidente de la Cámara de Cáceres, Gabriel Álvarez, durante los Premios Pyme del Año 2020



El presidente de la Cámara, Gabriel Álvarez (izq.) con el cofundador de Homeria Open Solutions, ganadora del Premio Pyme 2020, Fernando Sánchez

Los Premios Pyme del Año de la Cámara de Comercio de Cáceres se ha convertido en poco tiempo en cita de referencia para el sector empresarial, ya que el potencial de las pymes de la provincia es realmente excepcional.

Se ha comprobado con todas las empresas presentadas a esta edición, mucho más concurrida que ediciones anteriores, lo que certifica la importancia de esta cita en el calendario extremeño.

Así lo recalcó el presidente de la Cámara de Comercio de la provincia de Cáceres, Gabriel Álvarez, anfitrión de este certamen, al que asistieron diversas personalidades del mundo de las finanzas y de la política, como el secretario general de Economía y Comercio de la Junta de Extremadura, Antonio Ruiz; el presidente en funciones de la Diputación de Cáceres, Carlos Carlos; el alcalde de Cáceres, Luis Salaya, así como el director territorial de Extremadura del Banco Santander, Justiniano Cortés, entre otros.



Empresas galardonadas de la IV edición Premios Pyme del Año

Además de los citados, a los Premios Pyme del Año 2020 también asistieron el presidente de la Cámara Empresarial Cacereña, Diego Hernández, el presidente de la Federación Empresarial Cacereña, Pedro Rosado, el presidente del Círculo Empresarial Placentino, Eugenio Hernández, el presidente de la Cámara de Comercio de Badajoz, Mariano García, así como el secretario general de la Confederación Regional Empresarial Extremeña (Creex), Javier Peinado.



Respecto a las pymes galardonadas, además de Homeria Open Solutions, otras cuatro empresas de la provincia cacereña brillaron por su talento y esfuerzo empresarial.

Así, los cuatro accésit han recaído en esta ocasión en Cohidrex (Internacionalización); Grupo Gefiscal (Digitalización e Innovación); Grupo Data (Formación y Empleo); así como en Norba Promotora San Antonio (Empresa Socialmente Responsable).

Por su parte, Interlun recibió la mención especial a la mejor iniciativa en la lucha contra el Covid-19, reconocimiento creado en esta IV edición debido a la actual crisis sanitaria.



Sello 'Establecimiento Verificado COVID-19' para generar confianza en la clientela de Navalmoral

Generar tranquilidad y confianza entre los consumidores es el objetivo de la Cámara de Comercio de Cáceres para todos los establecimientos de la provincia. Para alcanzar este objetivo ha diseñado el sello 'Establecimiento Verificado COVID-19' con el fin de que el cliente identifique a los comercios de su localidad que disponen de un protocolo y guía de actuación y que cumple con los requisitos y recomendaciones elaborados por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

Navalmoral de la Mata ha sido uno de los primeros municipios en acoger este distintivo, a fin de ofrecer un entorno en el que el cliente se sienta seguro para poder realizar sus compras y/o actividades. Podrán acogerse a esta iniciativa comercios locales, establecimientos relacionados con la hostelería y el turismo, así como gimnasios, centros educativos, etc.



El secretario general de la Cámara, Raúl Iglesias, con la alcaldesa de Navalmoral de la Mata, Raquel Medina

Para ello, tendrán que remitir su solicitud al Ayuntamiento de Navalmoral de la Mata. Posteriormente, y clasificado por actividades, la Cámara de Comercio de Cáceres impartirá de manera virtual formación de relevancia a los solicitantes para que puedan adaptar los locales conforme al Protocolo de actuación en materia de seguridad e higiene pertinente. El horario de la formación será preferiblemente entre las 15:00 y 17:00 horas para facilitar el acceso a comercios y pymes interesadas.

Una vez que la empresa haya solicitado su adhesión y recibido la formación e, la Cámara de Comercio de Cáceres realizará verificaciones 'in situ' a todos los establecimientos adheridos para comprobar el cumplimiento de los protocolos, haciendo entrega a los que la superen la verificación del sello 'Establecimiento verificado COVID 19' correspondiente y de un certificado acreditativo.



CÁMARA DE CÁCERES Y EL AYUNTAMIENTO CACEREÑO ENSEÑAN A HOTELES Y ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS DE CÁCERES A ACTUAR FRENTE A LA AMENAZA DEL COVID-19

La Cámara de Comercio de Cáceres y el Ayuntamiento cacereño han lanzado la iniciativa de impartir cursos formativos gratuitos para el sector hotelero y alojamientos turísticos de la ciudad ante la amenaza del COVID 19.



Esta formación, que lleva desde el pasado mes de agosto impartándose al turismo activo, guías de turismo y turismo de experiencia, abarca ahora al sector hotelero y alojamientos turísticos dada la importancia económica del turismo para la capital cacereña.

Con esta actuación se hace hincapié en la pretensión que ambas instituciones tienen a la hora de generar confianza y seguridad para turistas y visitantes, a la par que garantizar la salud y la seguridad de todos los visitantes y usuarios de servicios turísticos.

Los cursos, que se imparten a través de la Plataforma de Formación Online de la entidad cameral, cuentan con bloques formativos con una parte troncal de 10 horas lectivas a las que se sumarán otras cinco horas de formación específica para cada uno de estos tres sectores. La superación del curso dará derecho a un diploma acreditativo de la Cámara de Comercio de Cáceres.

Esta formación se centra en la reducción del riesgo de contagio en el sector turístico, en la enseñanza de buenas prácticas para establecimientos y trabajadores del sector, así como acciones preventivas y de seguridad, aportando información general sobre el virus: qué es, cómo se transmite, principales dudas y respuestas, etcétera.





La AEAT acredita a la Cámara de Comercio de Cáceres como entidad oficial para impartir formación para ser representante aduanero

El éxito de curso impartido por la Cámara de Comercio de Cáceres para formar a futuros representantes aduaneros ha sido reconocido a través de la Agencia Tributaria (AEAT) que ha acreditado a esta entidad cameral como una de las entidades oficiales de España en impartir formación profesional para la capacitación en Representante Aduanero.

Así se puso de manifiesto a través de la Resolución del pasado 26 de octubre de 2020, de la Presidencia de la Agencia Estatal de Administración Tributaria, publicada este en el Boletín Oficial del Estado (BOE).

Entre los 32 centros formativos que figuran en dicha resolución, la Cámara de Comercio de la provincia de Cáceres figura como una de las acreditadas para la impartición de conocimientos profesionales que formen a futuros Representantes Aduaneros, cuyas solicitudes pueden presentarse desde hoy y hasta el 22 de diciembre del presente año.

Cabe subrayar que aquellos alumnos de la I edición del curso homologado de la Cámara de Comercio de Cáceres que deseen presentarse a esta presente convocatoria estarán exentos de realizar la prueba teórica para la capacitación de Representante Aduanero.



Formación

CÁMARA DE COMERCIO DE CÁCERES IMPARTE EN PLASENCIA UN CURSO GRATUITO PARA JÓVENES QUE DESEEN INCORPORARSE A LA EMPRESA AGRARIA



La Cámara de Comercio de la provincia de Cáceres ha lanzado un curso gratuito de 'Incorporación a la Empresa Agraria', con 150 horas de duración en la localidad de Plasencia para jóvenes desempleados de entre 16 y 29 años que estén inscritos en el sistema de Garantía Juvenil.

Toda la información acerca de esta formación gratuita se encuentra disponible llamando a los teléfonos 927 626 319 o 927 626 326 de la entidad cameral cacereña.

De igual manera, los interesados pueden contactar con la Cámara de Comercio de la provincia de Cáceres escribiendo un correo electrónico a las siguientes direcciones:

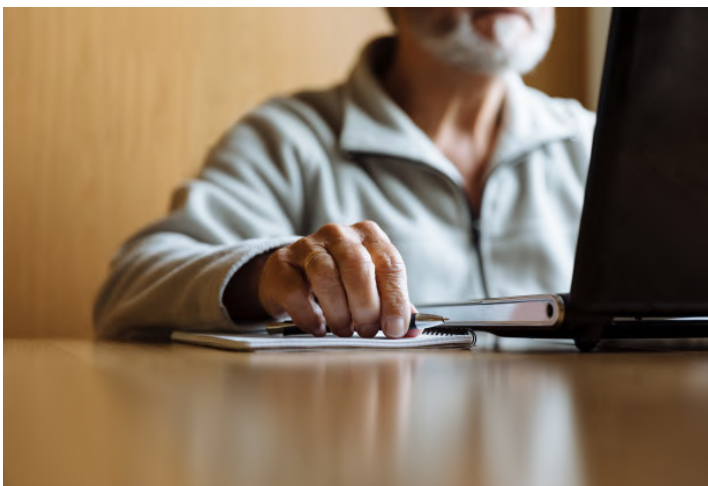
beatriz.sanchez@camaracaceres.es

rosana.rodriguez@camaracaceres.es

'Programa+45' enseña a desempleados de entre 45 y 60 años a manejarse con las nuevas tecnologías

Con el 'Programa+45' de la Cámara de Comercio de Cáceres las personas desempleadas de entre 45 a 60 años tendrán la oportunidad de formarse gratis en competencias digitales para facilitar su reinserción al mercado laboral.

Debido al protagonismo que ha adquirido las nuevas tecnologías en el terreno laboral, la Cámara de Comercio de Cáceres ha abierto el plazo para formar a todas las personas de la provincia cacereña que se encuentren en situación de desempleo y escasos o nulos conocimientos sobre esta materia.



Con este proyecto se persigue mejorar las competencias básicas del público objetivo de esta actuación; impulsar la formación en competencias digitales; incentivar la contratación; mejorar la empleabilidad y conseguir el cumplimiento de los principios horizontales de desarrollo sostenible, igualdad de oportunidades y no discriminación e igualdad entre hombres y mujeres.

Las personas que se encuentren en la franja de edad de los 45 a 60 años interesadas en participar en este programa, pueden informarse en la Cámara de Comercio de Cáceres (927 627 108) y/o realizar su preinscripción en el siguiente enlace: Programa +45.



Formación Online

Talleres gratuitos para mejorar la competitividad del comercio minorista

Nada más y nada menos que nueve talleres gratuitos impartidos de manera virtual ha puesto sobre la mesa la Cámara de Comercio de Cáceres para que empresarios, comerciantes, autónomos y emprendedores relacionados con el sector del comercio minorista cuenten con formación de relevancia para que sus negocios crezcan en competitividad y eficacia.

A través de su plataforma virtual dedicada a impartir formación profesional la Cámara de Cáceres da así un paso más para que los profesionales de este sector cuenten con las facilidades formativas que requieren los tiempos que corren.

Estos talleres que cuentan con financiación de los Fondos FEDER de la Unión Europea y la Secretaría de Estado de Comercio, así como la colaboración de la Cámara de Comercio de España, tienen una duración de dos horas cada uno y se impartirán hasta mediados de noviembre.

'Asociacionismo y cooperación del comercio local', 'Tendencias y modelo de negocio para renovar el comercio local', 'Marketing y gestión de redes sociales' y 'Transformación digital del comercio local: gestión, venta y servicios' son los temas elegidos para este ciclo formativo, que abarca las localidades de Cáceres, Valencia de Alcántara, Trujillo, Miajadas, Moraleja, La Vera, Navalmoral de la Mata, Valle del Ambroz y Plasencia/ Valle del Jerte.



- 1** Pertenecer a un club empresarial con carácter preferente y presencia tanto a nivel nacional como internacional, con inter-locuciones con las principales entidades privadas y públicas de nuestro entorno.
- 2** Acceso a la totalidad de actividades y soluciones de la Cámara de Comercio de Cáceres en todas sus líneas de prestación de soluciones (gestión, internacionalización, formación y recursos humanos, innovación, certificación, comunicación y marketing), en todos sus espacios, de forma preferente y con importantes ventajas para la empresa.
- 3** Uso de los servicios vinculados a las distintas empresas pertenecientes a la Cámara de Comercio de Cáceres.
- 4** Podrás de forma preferente contactar y desarrollar networking con clientes, colaboradores, prescriptores que beneficien la marcha de tu negocio.
- 5** Participación activa en grupos de interés con otras empresas e instituciones en el marco sectorial donde se encuadre tu entidad.
- 6** Ubicación preferente de Cámara Cáceres. El mejor centro de negocios de Cáceres con máxima referencia internacional



Hello Project.



Alquiler Sin Riesgo.



Nature Ibérica.



Formación Extremeña.



ENTREVISTA

HOMERIA OPEN SOLUTIONS

De la crisis salen nuevas oportunidades. Y, en este caso, oportunidades llenas de éxito. Éste es el ejemplo de Homeria, 'spin off' de la Universidad de Extremadura que nació en el año 2008 de la mano de dos de sus profesores, Fernando Sánchez y Juan Carlos Preciado.

Sus inicios estuvieron ligados al desarrollo y la ingeniería de software hasta que en 2012 decidieron apostar por el negocio de la comida a domicilio, centrando toda su atención en el 'delivery'. Un año más tarde comenzaron a trabajar con Burger King y desde entonces su crecimiento ha sido constante.

A día de hoy Homeria cuenta con operaciones en España y Portugal y gestiona millones de pedidos al año, a través de su proyecto WinDelivery. con el que realizan la gestión integral del ciclo de vida de los pedidos del 'food delivery'.

Entre los galardones con los que ha sido premiado Homeria destaca el Premio Pyme del Año 2020, otorgado por la Cámara de Comercio de la provincia de Cáceres, un reconocimiento que recogió con gran satisfacción uno de sus fundadores, Fernando Sánchez Figueroa, con quien hemos hablado para conocer un poquito más sobre esta empresa tecnológica de referencia



Pregunta: ¿Qué factores consideras que han sido más relevantes en el éxito de Homeria?

Respuesta: Creo que tenemos una forma diferente de hacer las cosas, no sé si mejor o peor, pero sí diferente. Quizás sea por esos genes universitarios que tiene la empresa desde el principio y que nos hace ver las cosas desde un punto de vista más humano y no puramente de negocio. El perfil de los socios, todos Ingenieros, propició que nos enfocáramos más en lo tecnológico que en la parte de negocio. Esto, que al principio nos pasó factura, al final se ha revelado como diferenciador y nos ha ayudado a ser percibidos como un socio de referencia para nuestros clientes por la solvencia que ofrecemos.

Creo que a esto ayuda también el hecho de no estar participados por ningún fondo y tener la libertad de hacer las cosas como creemos que hay que hacerlas. Posiblemente actuando de otra forma podríamos haber crecido más, pero seguramente no mejor ni de forma sostenible. Buscamos siempre la sostenibilidad a medio y largo plazo.

Pregunta: ¿Cuál es el mayor desafío actual al que se enfrenta el sector en el que operáis?

Respuesta: Si te refieres al delivery, el mayor desafío del sector es el de ser rentables. Estamos rodeados de competidores, fundamentalmente agregadores o plataformas de pedidos ampliamente conocidas, que están levantando rondas millonarias de inversión, pero no han conseguido ser rentables y se nos antoja que el pastel no da para todos, o al menos no da para amortizar los costes tan grandes a los que están sujetos.

Ha habido fusiones y habrá algunas más. Es similar a lo que ocurre con la banca. En nuestro caso, hemos conseguido un equilibrio entre rentabilidad y crecimiento, apostando por cerrar acuerdos con grandes cadenas de restauración y evitando el reparto físico del producto, fuente de mucha controversia por el modelo de relación entre “riders” y plataforma. Ahora los grandes empiezan a interesarse en nuestro modelo, mucho más rentable y eficiente para los restaurantes que al fin y al cabo son nuestros clientes.

Pregunta: ¿Qué crees que le falta a la provincia de Cáceres desde el punto de vista empresarial?

Respuesta: Veo dos problemas. Por un lado, observamos que falta mucha cultura empresarial entre la población.

Por un lado, observamos que falta mucha cultura empresarial entre la población. Nuestra posición de profesores en la universidad nos permite observar que el hecho de emprender no está entre las primeras opciones de nuestros egresados. Quizás desde la universidad tampoco sabemos orientarlo adecuadamente y honestamente pensamos que habría que hacerlo porque es de donde salen iniciativas que pueden aportar un ROI muy interesante. Pero no es un problema particular de la Universidad, sino de la población en general. Por otro lado, para aquellos que ya tienen una empresa, pensamos que debemos apostar más y mejor por la transformación digital. No se trata de una moda, está aquí para quedarse y debemos engancharnos cuanto antes. Quizás el COVID nos ha abierto los ojos. Estamos a tiempo.

Pregunta: ¿Qué propones para que el sector tecnológico cuente con mayor impulso en Extremadura?

Lo primero que deberíamos hacer es conocer mejor tanto la oferta tecnológica que tiene la región como las necesidades de las empresas. Últimamente venimos observando que los principales clientes de las empresas TIC de Extremadura, están fuera de la región o bien es el sector público. Por otra parte, las empresas extremeñas contratan una parte grande de sus servicios TIC fuera de Extremadura. Un mayor acercamiento mediante algún tipo de feria tecnológica redundaría en un impulso. Y en esta ecuación metería también a la Universidad.

Cuenta con muy buenos profesionales haciendo una I+D que deberíamos ser capaces de dirigir hacia las necesidades de la región. Pero también hay un gran desconocimiento de lo que sus grupos de I+D pueden ofrecer. Otro factor que nos lastra es la falta de personas con perfil tecnológico (o al menos visión de lo que la tecnología puede ofrecer) en puestos de decisión tanto en lo público como en lo privado.

Pregunta: ¿Qué le recomendarías a un/a emprendedor/a cacereño que quiera apostar como vosotros en la I+D+i?

Respuesta: Nosotros empezamos en I+D pura y terminamos haciendo la “i” de innovación. Y es lo que recomendaría. Una buena formación y mucha observación de lo que ocurre alrededor para detectar (o crear) necesidades. En ese sentido rescato una definición de innovación que me gusta mucho: “no es tanto ver lo que aún nadie ha visto sino pensar lo que todavía nadie ha pensado sobre aquello que todos ven”. A los que quieren emprender, les recomendaría que se armen de paciencia y que se asesoren bien antes de empezar. Que no tengan miedo de contar su idea a otros que puedan ayudarle. Que busquen a aquellos que ya emprendieron pues sus consejos son valiosísimos. Estos consejos nosotros no los seguimos al principio (y así nos iba). Ahora nos hemos rodeado de gente con más experiencia que nosotros y que ya han hecho lo que queremos hacer. Eso es clave. Y si sale mal, no pasa nada. Se aprende para emprender otra vez.

Pregunta: ¿Cuáles son los planes de futuro de Homeria?

Respuesta: Ahora toca crecer. Tenemos un producto diferenciador fruto del trabajo de varios años y es el momento de dar el salto a otros mercados y a otros sectores.

En este sentido estamos preparando el desembarco en Latinoamérica y en breve anunciaremos el acuerdo con una muy importante línea aérea internacional que nos abre otro nicho de mercado diferente.





Medalla de Honor al secretario general de la Cámara de Comercio de España

El presidente de la Cámara de Comercio de Cáceres, Gabriel Álvarez, participa en el reconocimiento que recibió el pasado mes de octubre el secretario general de la Cámara de España, Aldolfo Díaz-Ambrona, al que se le entregó la medalla de honor de la Cámara de Badajoz.



Curso Blockchain y Emprendimiento Digital

Apostar por la formación es apostar por el futuro. Por eso, Cámara de Comercio de Cáceres siempre participará en formaciones como el curso de Blockchain y Emprendimiento Digital de la Fundación Incyde, en cuya clausura participó el secretario general de la Cámara cacereña, Raúl Iglesias.



Diplomadas en estética y belleza

¡Dicho y hecho! Estas fantásticas alumnas han recibido su diploma acreditativo que certifica que han adquirido formación de estética y belleza por parte de la Cámara de Comercio de Cáceres para labrar su futuro dentro de este campo. ¡Enhorabuena, chicas!



Facilitar la búsqueda de empleo a jóvenes cacereños

A través de la formación troncal enmarcada en el Plan de Capacitación del Programa PICE, la Cámara forma a jóvenes cacereños en el manejo de herramientas digitales para que la búsqueda de empleo sea todo un éxito.

Ayudas para el fomento de nuevas contrataciones de personal cualificado y de gestión administrativa, y el mantenimiento de los puestos de trabajo ya existentes en entidades de la economía social

05/10/2020 - 04/01/2021

Financiación de préstamos a empresas turísticas

18/09/2020 - 31/12/2020

Financiación de préstamos a empresas turísticas

18/09/2020 - 31/12/2020

Ayudas para favorecer el retorno de extremeños en el exterior

04/01/2020 - 03/01/2021

Incentivos Autonómicos a la Inversión Empresarial

01/01/2018 - 31/12/2020

Junta de Extremadura

EMPRESAS, AUTÓNOMOS Y ENTIDADES LOCALES CUENTAN CON UN PAQUETE DE AYUDAS QUE SUPERA LOS 17 MILLONES DE EUROS PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA DE EXTREMADURA

Estas ayudas pretenden paliar el impacto socioeconómico de la pandemia y evitar la pérdida de puestos de trabajo, con el firme propósito de contribuir a evitar las desigualdades sociales, potenciando el desarrollo rural, la I+D+i y el fortalecimiento del tejido empresarial, con la perspectiva de caminar hacia una transición ecológica de la economía.

El primer grupo de ayudas presentadas son para la puesta en marcha de un programa para la mejora competitiva de la pyme extremeña. Se trata de subvenciones a fondo perdido para empresas, con centro productivo en Extremadura, con la finalidad de poner a su disposición mecanismos que contribuyan a facilitar el proceso de reestructuración y posterior crecimiento de sus negocios.

Para ello, se financiarán proyectos empresariales relacionados con la optimización de la gestión de la pyme, la implementación de herramientas tecnológicas avanzadas, la implantación y certificación de normas y sistemas de calidad y el desarrollo de envases y embalajes a través de acciones de diseño, con una dotación presupuestaria de 3,5 millones de euros. Los beneficiarios serán las pymes, incluidos los autónomos, que vayan a realizar un proyecto dirigido a la mejora competitiva de una actividad que se desarrolle en Extremadura, siendo la cuantía hasta el 80 por ciento de la inversión subvencionable.

Esta nueva orden de ayudas de competitividad es una modificación del anterior Decreto 105/2016, con una mejora en la gestión y procedimiento para facilitar la tramitación y solicitud. El procedimiento pasa a ser de concesión directa y, por tanto, se han flexibilizado los requisitos, aumentando el importe e incluyendo al comercio minorista tanto para la mejora de procesos como para la digitalización a través de software de gestión. También se amplía a todas las actividades, excepto las que excluye el Reglamento de la UE y se reduce el empleo mínimo exigido de 5 a 3 trabajadores.

Otro aspecto importante es la mejora de la cuantía, pues por ejemplo, en la línea de optimización de procesos productivos, el límite era de 15.000 euros y a partir de ahora se podrá llegar hasta los 45.000 euros, y el desembolso de la ayuda pasa de un 35 a un 50 por ciento en su primer pago. Por tanto, la redefinición de este programa de ayudas al tejido empresarial viene a complementar y sumarse a todas las actuaciones tomadas desde el inicio de la pandemia, buscando el impulso de la competitividad de las pymes extremeñas y contribuir a su recuperación tras la crisis sanitaria.

Cámara

Cáceres

www.camaracaceres.com

