

MEMORIA ANUAL
2023

C

Cámara
Cáceres

Autoría

Cáceres (España) - 2024

Redacción y diseño

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Cáceres

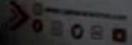
Maquetación

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Cáceres



Cámara
Comercio,
Industria y Servicios de Cáceres

Crecimiento empresarial
futuro





Sede de Cáceres

Plaza Dr. Durán, 2

10003

927 627 108

info@camaracaceres.es



Vivero de empresas de Plasencia

Avenida Dolores Ibarruri, 26

10600

927 427 252

viveroplasencia@camaracaceres.es



Vivero de empresas de Navalmoral de la Mata

Calle David González s/n

10300

927 538 207

navalmoral@camaracaceres.es

INDICE

01	Carta del Presidente	09	09	Comercio Minorista	58
02	La Institución	11		• Plan de Apoyo al Comercio Local	59
03	Equipo Cámara	17		• Bonos al Consumo Talayuela	60
04	La Cámara en cifras	19	10	Emprendimiento	61
05	La Cámara en imágenes	23		• Programa PAEM	63
06	Formación y empleo	35		• The Break	65
	• Programa PICE	37		• Emprendimiento Universitario	67
	• Programa +45	39		• España Emprende	69
	• Formación Superior Cameral	41		• Samara Emprende	70
	• Somos FP Dual	43	11	Cáceres Lab	71
	• FP Dual para Empresas	44	12	Reto Demográfico	75
	• Formación Cameral Bonificada	45	13	Proyectos Europeos	79
	• Cursos Online con Certificado	46		• dRural	81
07	Digitalización	47		• FoodZone	83
	• Oficinas Acelera Pyme	49		• Driven	84
	• Cáceres Digital	50		• Dih Tech 4	85
	• Kit Digital	51		• You Can	87
08	Comercio Exterior	53	14	Club Cámara	89
	• Certificados de origen	55	15	Comunicación	93
	• Programa Internacional de Promoción	56			



01

CARTA DEL PRESIDENTE

 **á** **ámara**

C



GABRIEL ÁLVAREZ ARROYO

Presidente

Como sabéis, en enero de 2023 fui reelegido para un segundo mandato al frente de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Cáceres, responsabilidad que asumo con orgullo, satisfacción y, sobre todo, con un inmenso agradecimiento hacia todas las asociaciones, entidades y organizaciones empresariales de nuestra provincia, por su confianza para volver a liderar esta entidad con el objetivo de defender los intereses de nuestro tejido productivo.

Al hacer balance de lo acontecido en 2023, quiero destacar el espíritu de superación de las asociaciones y empresas que han seguido trabajando con el tesón y compromiso que les caracteriza para garantizar el bienestar de la población cacereña. El mayor desafío para la Cámara de Comercio de Cáceres en 2023, tal y como refleja esta Memoria de Actividades, fue reivindicar la imprescindible ayuda al tejido productivo de la provincia de Cáceres, azotado por la inflación, la subida de los precios y por la incertidumbre internacional.

En contrapeso a esta circunstancia, en el plano provincial pudimos constatar el peso de nuestro compromiso con las empresas y emprendedores, poniendo en marcha programas que redundaran en la mejora de su competitividad, promoviendo formación constante y específica para dotar a la provincia de mayores conocimientos en distintos ámbitos para favorecer la empleabilidad, celebrando eventos que ensalzaran la importancia del papel de la empresa en el desarrollo económico del territorio y, por supuesto, recabando necesidades de sector, recabando necesidades del sector empresarial en reuniones y mesas de trabajo que de manera constante permitieron identificar y analizar los problemas a los que se enfrenta diariamente las pequeñas y medianas empresas de nuestra tierra.

De manera especial, a lo largo de 2023, contribuimos a un cambio de percepción sobre qué significa emprender y lo elemental que resulta para generar empleo y riqueza.

Nuestra proactividad en este campo, como parte implicada en el futuro de Extremadura, se llegó constatar en el reconocimiento nacional que la Cámara de Comercio de Cáceres obtuvo en esta anualidad por su labor en el impulso del emprendimiento de la provincia cacereña con nuestro Centro de Alto Rendimiento para Startups, Cáceres Lab.

Creemos en quiénes somos. Creemos en nuestra contribución a Extremadura. Con firmeza reivindicamos nuestro protagonismo, que es el de 96% de las pequeñas y medianas empresas que componen la sociedad extremeña. Esta representatividad certifica el “orgullo de empresa” que impregnan las páginas de esta Memoria. Confiamos en seguir reforzando la colaboración público-privada, en reclamar que la provincia de Cáceres sea foco de inversiones, en estar al servicio de los ciudadanos y en impulsar el talento empresarial. Y, todo ello, con un trabajo constante y siempre al lado de quienes son protagonistas y garante del progreso de nuestra tierra: las EMPRESAS.





02

LA INSTITUCIÓN

La Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Cáceres, creada en 1889, es una corporación de derecho público que se configura como un órgano consultivo y de colaboración con las Administraciones Públicas.

Finalidad

Representación, promoción y defensa de los intereses generales del comercio, la industria y los servicios de la provincia de Cáceres

Funciones

Privadas, destacan:

- Servicio de información y asesoramiento empresarial.
- Impartir formación.
- Desempeño de funciones de arbitraje, mediación y conciliación mercantil.
- Gestión de viveros de empresa.

Público-administrativas, destacan:

- Desarrolla actividades de apoyo y estímulo al comercio exterior
- Tramitar programas públicos de ayudas a las empresas
- Contribuir a la promoción del turismo
- Actuar de Ventanilla Única Empresarial y ser órgano de asesoramiento para la creación de empresas.



Tras el proceso electoral de 2023 realizado conforme a la nueva normativa cameral, los órganos de gobierno quedan constituidos de la siguiente manera:



ORGANIZACIÓN

PRESIDENTE

- Gabriel Álvarez Arroyo

Ostenta la representación de la Cámara. Preside los órganos colegiados y es el responsable de la ejecución de acuerdos.

PLENO

Órgano supremo de representación compuesto por representantes de diferentes sectores económicos de la provincia de Cáceres. Está compuesto por:

- 30 Vocales



COMITÉ EJECUTIVO

Órgano Permanente de gestión, administración y propuesta de la Cámara. Está compuesto por:

- Presidente
- Dos Vicepresidentes
- Un Tesorero
- Secretario General
- Tres Vocales







Gabriel Álvarez
 Presidente
 Comité Ejecutivo



Diego Hernández
 Vicepresidente 1º
 Comité Ejecutivo



César Martín
 Vicepresidente 2º
 Comité Ejecutivo



Pedro Díez
 Tesorero
 Comité Ejecutivo



Raúl Iglesias
 Secretario Gral.
 Comité Ejecutivo



Juan C. Muriel
 Vocal
 Comité Ejecutivo



Francisco Martín
 Vocal
 Comité Ejecutivo



Asunción Martín
 Vocal
 Comité Ejecutivo



Juan Pedro Rivero
 Vocal
 Comité Ejecutivo



Víctor Piriz
 Vocal



Pilar Acosta
 Vocal



Angélica Moreno
 Vocal



Celia Derecho
 Vocal



Juan Manzano
 Vocal



Miguel Á. Sánchez
 Vocal



Pedro Morgado
 Vocal



Javier Gutiérrez
 Vocal



Fernando Santiago
 Vocal



Jesús Domínguez
 Vocal



María Corona
 Vocal



Jesús Domínguez
 Vocal



Juana González
 Vocal



Jerónimo Sanguilinda
 Vocal



Gonzalo Mateos
 Vocal



Francisco Santos
 Vocal



José C. Cortés
 Vocal



Maricruz Sánchez
 Vocal



Paki Campos
 Vocal



Angel Blanco
 Vocal



Fermín Serrano
 Vocal



Emilia Casado
 Vocal

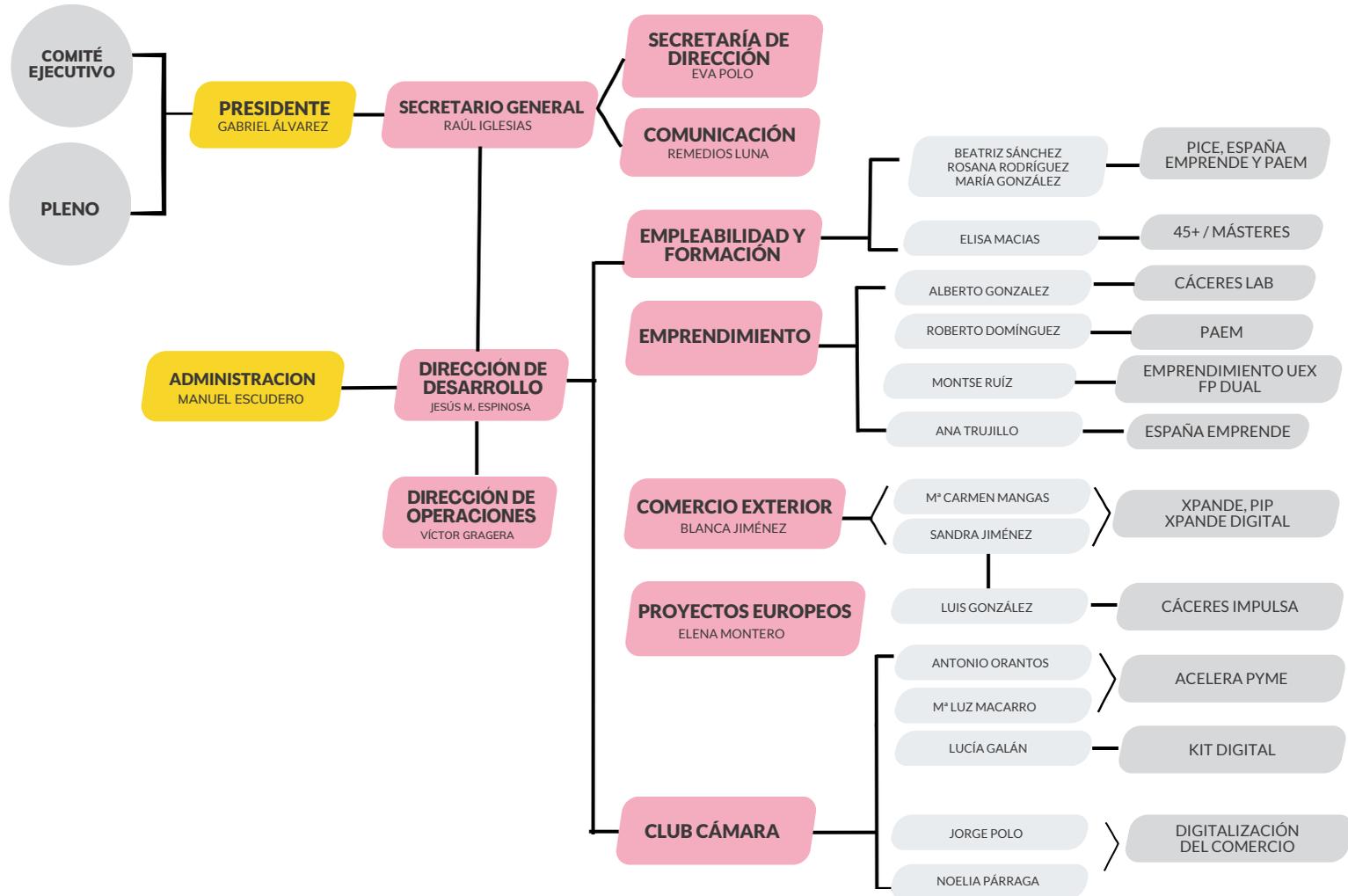


José M. Miranda
 Vocal



03

EQUIPO CÁMARA





Raúl Iglesias



Eva Polo



Remedios Luna



Jesús Espinosa



Víctor Gragera



Manuel Escudero



Beatriz Sánchez



Rosana Rodríguez



María González



Elisa Macías



Roberto Domínguez



Ana Trujillo



Montserrat Ruíz



Blanca Jiménez



M^a Carmen Mangas



Sandra Jiménez



Elena Montero



Luis González



Antonio Orantos



M^a Luz Macarro



Noelia Párraga



Jorge Polo



Lucía Galán

04

LA CÁMARA EN CIFRAS



2.201
EMPRESAS
BENEFICIARIAS DE LOS
SERVICIOS CÁMARA



1,97 MILLONES
PRESUPUESTO EN
2023



231
EMPRENDEDORES
ATENDIDOS



33
DESPACHOS
ALQUILADOS



1.528
PERSONAS
FORMADAS



13
SESIONES
PLENARIAS



25
PROGRAMAS
EJECUTADOS



7.530
COMPULSAS

05 LA CÁMARA EN IMÁGENES



I Jornada de Eficiencia y Almacenamiento Energético de Extremadura



Reelección del Presidente y constitución del nuevo Pleno de la Cámara de Comercio de Cáceres



Rueda de prensa con Diputación de Cáceres. Presentación actividades de Cáceres Impulsa III

febrero



Clausura II Programa de Emprendimiento Universitario



Reunión institucional con la Universidad de Extremadura (UEX)



Encuentro Informativo sobre el Nuevo Sistema de Cotización

marzo



Asistencia a 4YFN 2023



Convenio con la Cámara de Comercio Hispano-Árabe



Presentación en rueda de prensa de Cáceres Lab con Extremadura New Energies (ENE)

abril



Visita institucional de la Ministra de Economía, Nadia Calviño



Asistencia a la presentación de Comunidades Energéticas Locales (CEL) en Pamplona



Reunión de trabajo con Circular FAB de la Diputación de Cáceres

mayo



Jornada Closingap Cáceres



Premios Extremadura es Futuro



Convenio con Cajalmendralejo

junio



Convenio de colaboración con la Cámara de Comercio de Bolivia



Premio Nacional de Emprendimiento de Cámara España al Centro de Alto Rendimiento para Startups, 'Cáceres Lab'



Reunión de trabajo con la presidenta del PP de Extremadura y candidata a la Presidencia de la Junta de Extremadura, María Guardiola

julio



Conferencia de Emilio Duró en Cáceres



30º aniversario Zona Centro de Plasencia



Premios Empresario de El Periódico Extremadura

septiembre



Reunión de trabajo con el consejero de Economía, Empleo y Transformación Digital, Guillermo Santamaría



Reunión de trabajo con el presidente de la Diputación de Cáceres, Miguel Ángel Morales



Constitución de la Confederación Empresarial de la Provincia de Cáceres (Coepca)

octubre



VII Foro Ibérico Económico y Social. Apoyo Ibérico de las Cámaras de Comercio y Asociaciones al Corredor Sudoeste Ibérico



Firma del manifiesto para la reivindicación del Tren Ruta de la Plata



Encuentro Técnico Multiservicio Rural de las Cámaras de Comercio en Teruel

noviembre



Premio Pyme del Año 2023 Cámara de Comercio de Cáceres



Premios Extremeños Diario HOY



Premios RED Empresarial 2023



Escape Room Financiero 'FINEXIT'



Reunión de trabajo de las Cámaras de Comercio Oeste Peninsular, instituciones y universidades sobre el Tren Ruta de la Plata



Presentación App 'Extremadura Exporta'

06

LA CÁMARA EN
FORMACIÓN Y EMPLEO



PROGRAMA INTEGRAL DE CUALIFICACIÓN Y EMPLEO

El Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE) tiene como objetivo tu inserción en el mercado de trabajo o el autoempleo.

DIRIGIDO A:

- Menores de 16 a 29 años
- Desempleados
- No se encuentran cursando estudios
- Inscritos en el Fondo de Garantía Juvenil

OBJETIVOS:

- Dotar a jóvenes de las herramientas necesarias para la búsqueda de empleo y su inserción en el mundo laboral.



97

JÓVENES
ASESORADOS

92

FORMACIÓN
ESPECÍFICA
PRESENCIAL

3

FORMACIÓN
ESPECÍFICA
ONLINE

92

FORMACIÓN
TRONCAL



PROGRAMA +45

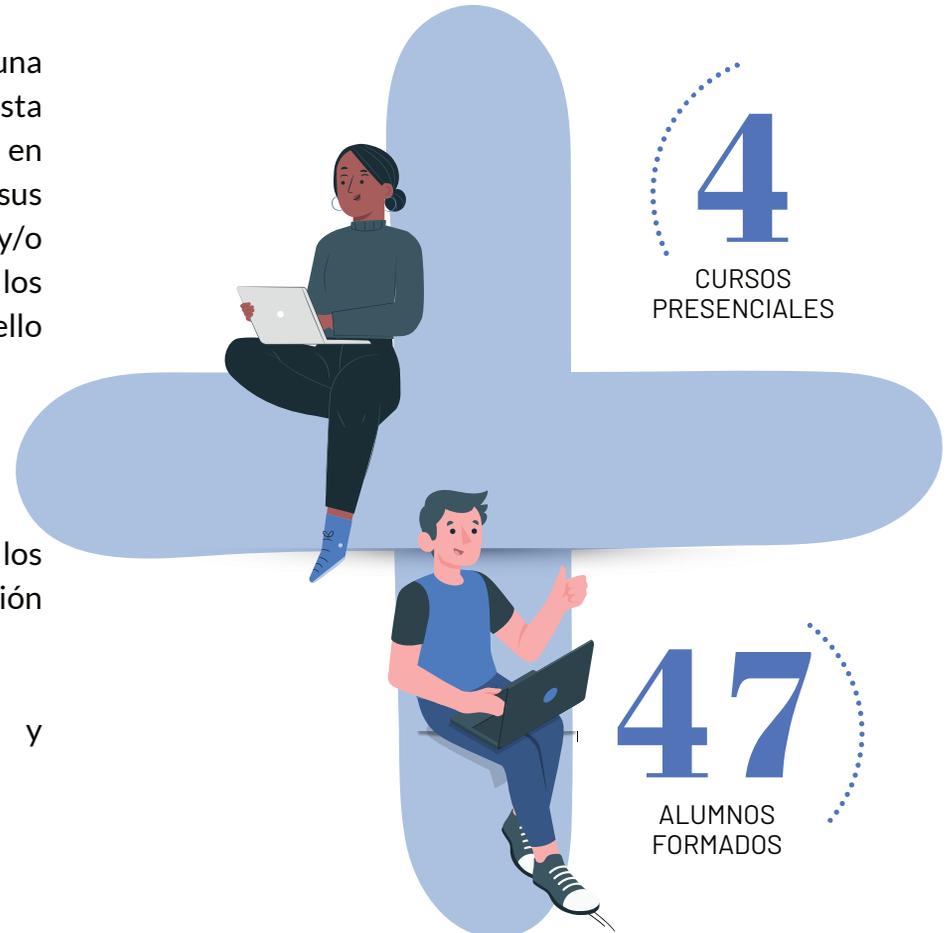
La finalidad del Programa 45+ es ofrecer una acción directa al colectivo de mayores de 45 hasta 60 años (ambos inclusive) que se encuentren en situación de desempleo, adaptada a sus capacidades para que obtengan la formación y/o cualificación necesaria que mejor se adecúe a los requisitos de las empresas, de manera que todo ello conduzca a la inserción laboral.

DIRIGIDO A:

- Personas con edades comprendidas entre los 45 y los 60 años que se encuentren en situación de desempleo.
- En disposición de recibir formación y asesoramiento

OBJETIVOS:

- Mejorar las oportunidades de inserción laboral con formación en competencias digitales.





FORMACIÓN SUPERIOR CAMERAL

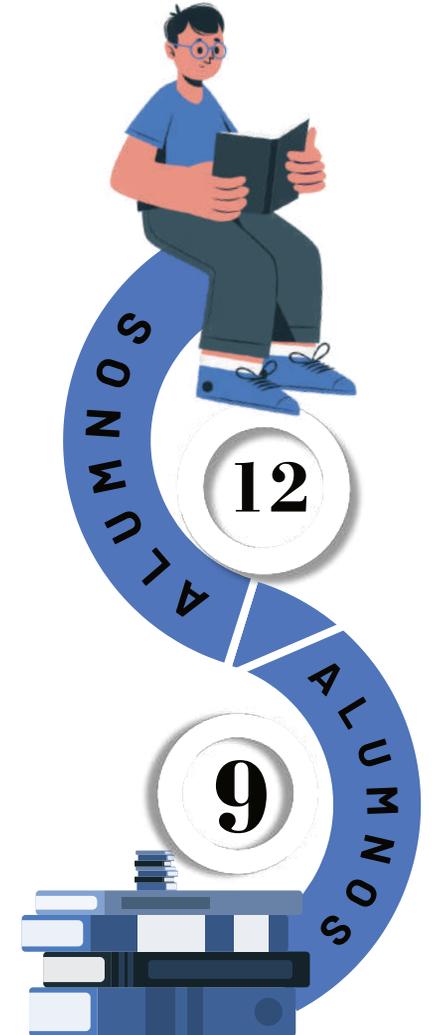
El Instituto Cameral de Formación Superior cuenta con una oferta de másteres profesionales pertenecientes a la Educación Superior, que permiten adquirir competencias técnicas esenciales para el desarrollo efectivo de una profesión, desarrollar aptitudes necesarias para adaptarte a las situaciones laborales presentes y futuras y adquirir responsabilidades de coordinación y planificación en determinadas profesiones.

MÁSTER EN FISCALIDAD Y GESTIÓN FINANCIERA

Se estructura en módulos o bloques temáticos impartidos por profesores expertos con los que, a través de una metodología específica, combinan talleres eminentemente prácticos y participativos con la enseñanza online impartida a través de la plataforma de formación del Instituto Cameral de Formación Superior.

FORO DE PROFESIONALES

Se estructura en diversos módulos o bloques temáticos impartidos por profesores expertos en cada uno de ellos a través de una metodología que combina los talleres presenciales eminentemente prácticos y participativos con la enseñanza online a través de la plataforma de formación del Instituto Cameral de Formación Superior.





SOMOS FP DUAL

Es una Red creada por la Fundación Bertelsmann, Lidl Supermercados y la Cámara de Comercio de España, que junto con el apoyo del Fondo Social Europeo.

DIRIGIDO A:

- Jóvenes estudiantes de Secundaria y Bachillerato que sean susceptibles de interés para dar a conocer los múltiples beneficios formativos y profesionales que ofrece esta modalidad educativa.

OBJETIVOS:

- Constituir una comunidad abierta de jóvenes mayores de edad que han estudiado (o aún están estudiando, habiendo comenzado su formación en la empresa) un ciclo formativo en modalidad Dual, que tenga por misión difundir entre los jóvenes las ventajas de la FP Dual.



28

JORNADAS
INFORMATIVAS

18

EMBAJADORES

48

PUBLICACIONES
EN REDES
SOCIALES

FP DUAL EN LAS EMPRESAS

FP Dual es un modelo en el que se combina la formación teórica con las prácticas dentro de una empresa real con el objetivo de adaptar la educación al mercado actual de trabajo. Por un lado, estos programas fomentan una formación de calidad y facilitan la inserción laboral de los estudiantes; y, por otro lado, la FP Dual también ofrece múltiples ventajas para las empresas participantes. Si quieres saber cuáles son estos beneficios, sigue leyendo porque en este post te contamos cómo funciona y qué es la Formación Profesional Dual.

DIRIGIDO A:

- Aquellas organizaciones empresariales que quieran impulsar la Formación Profesional Dual, así como generar y desarrollar proyectos en esta modalidad formativa entre sus asociados.

OBJETIVOS:

- Adaptar la formación profesional a la realidad del mercado laboral y las necesidades de las empresas.



FORMACIÓN CAMERAL BONIFICADA

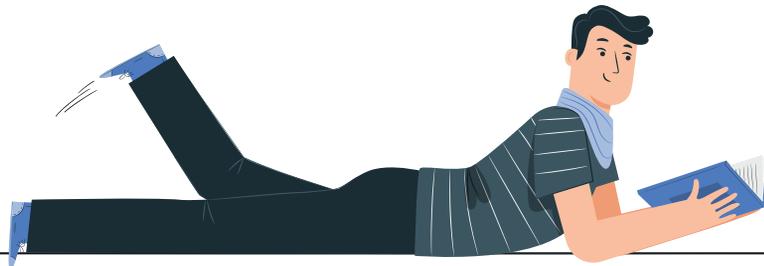
La Formación Bonificada ayuda a las empresas a incrementar su competitividad y productividad, desarrollando las competencias y cualificaciones de sus trabajadores asalariados, para el cumplimiento de sus objetivos.

DIRIGIDO A:

- Todas las empresas con al menos un empleado, pueden realizar formación bonificada para sus trabajadores ya que disponen de un crédito anual o una ayuda económica que se hace efectiva mediante bonificaciones en las cotizaciones a la Seguridad Social.

OBJETIVOS:

- El servicio de gestión, de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Cáceres está encaminado a la óptima y correcta utilización de los créditos formativos, así como hacia la calidad de todo el proceso operativo de la gestión de la formación que hayan planificado las empresas.



CURSOS ONLINE CON CERTIFICADO

El Instituto Cameral de Formación Superior cuenta con una oferta de másteres profesionales pertenecientes a la Educación Superior, que permiten adquirir competencias técnicas esenciales para el desarrollo efectivo de una profesión, desarrollar aptitudes necesarias para adaptarte a las situaciones laborales presentes y futuras y adquirir responsabilidades de coordinación y planificación en determinadas profesiones.



07

DIGITALIZACIÓN

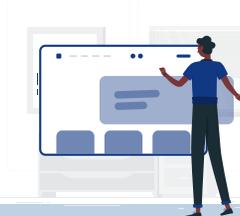


OFICINAS ACELERA PYME

El Programa Acelera Pyme es una iniciativa del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital destinada a construir el ecosistema de referencia de la transformación digital de las pymes. Está desarrollado por Red.es, entidad dependiente de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, y se enmarca en el Plan de Digitalización de Pymes 2021 - 2025.



Impulsar la transformación digital de las pymes españolas, con herramientas como el asesoramiento y la formación



Proporcionar una plataforma para generar un ecosistema digital y comunidad nacional en torno a la transformación digital



Ofrecer servicios de alto valor para impulsar la transformación digital del mayor número de pymes



Promover el Emprendimiento, los Objetivos de Desarrollo Sostenible o el fomento de sectores estratégicos



CÁCERES DIGITAL

Cáceres Digital es un espacio para la venta por internet para las empresas de la provincia de Cáceres mediante la creación de una plataforma que se adapta fácilmente al uso a nivel usuario, por lo que su uso es fácil e intuitivo sin que requiera conocimientos algunos de programación o informática y constituye la mejor puerta de entrada a la venta online.



52

COMERCIOS
ADHERIDOS



8214

REFERENCIAS



256

COMERCIOS
ALOJADOS



30.040

VISITAS A WEB



PROGRAMA KIT DIGITAL

Kit Digital es un programa de subvenciones creado por el Gobierno de España dirigido a pequeñas empresas, microempresas, autónomos y financiado por el Plan europeo Next Generation EU. Gracias a estas ayudas, puedes conseguir un bono de hasta 12.000 euros para la transformación digital de tu negocio. Tiene como objetivos modernizar el tejido productivo español, favorecer su crecimiento y su presencia en nuevos mercados. A continuación, se indican los beneficios que podrán conseguir las empresas solicitantes:

OBJETIVOS:

- Impulsar el comercio electrónico
- Usar la factura electrónica
- Gestionar digitalmente a clientes y proveedores
- Multiplicar la presencia de tu empresa en Internet y redes sociales
- Contar con soluciones de 'business Intelligence' y analítica de datos
- Mejorar el posicionamiento web avanzado (SEO) de tu pyme



2.000

AYUDAS
CONCEDIDAS

08

COMERCIO EXTERIOR



PROGRAMA INTERNACIONAL DE PROMOCIÓN



	Feria Fruit Logística (Berlín)	• • • • •		12
	Feria Gulfood (Dubái)	• • • • •		8
	Feria Foodex Japan (Tokio)	• • • • •		8
	Feria Prowein 2023 (Düsseldorf)	• • • • •		9
	Feria SIAL 2023 (Toronto)	• • • • •		6
	Misión Comercial Directa a Bruselas	• • • • •		6
	Feria Summer Fancy Food (NYC)	• • • • •		10

Con el Programa Internacional de Promoción (PIP) la Cámara de Comercio de Cáceres pretende apoyar la promoción y comercialización del tejido exportador de la comunidad autónoma de Extremadura, a través de viajes colectivos realizados con motivo de una feria comercial internacional y/o misión comercial (encuentro empresarial).

09

COMERCIO MINORISTA



PLAN DE APOYO AL COMERCIO LOCAL

El Programa de Apoyo al Comercio Minorista de España está dirigido a autónomos y pymes de sector comercial minorista, con el objetivo de beneficiar con las diferentes líneas a los comercios minoristas de nuestra provincia.

CAMPAÑA DE DINAMIZACIÓN DEL COMERCIO

Las asociaciones candidatas ejecutaron una campaña publicitaria en las Redes Sociales dedicada a la promoción de los productos y servicios de sus asociados. Las asociaciones participantes fueron:

- Asociación de Empresarios de Coria y Comarca.
- Asociación de Empresarios de Trujillo.
- Asociación Empresarial del Valle del Jerte.
- Comerciantes Zona Centro de Plasencia.
- Asociación de Empresarios del Comercio de Cáceres.



PROMOCIÓN LA RECÁMARA Y CÁCERES DIGITAL

En 2023 se han dirigido los esfuerzos en la promoción y difusión de la plataforma de compras La Recámara y del marketplace Cáceres Digital, con el diseño y reparto de material promocional de ambas plataformas de la provincia de Cáceres.

BONOS AL CONSUMO TALAYUELA

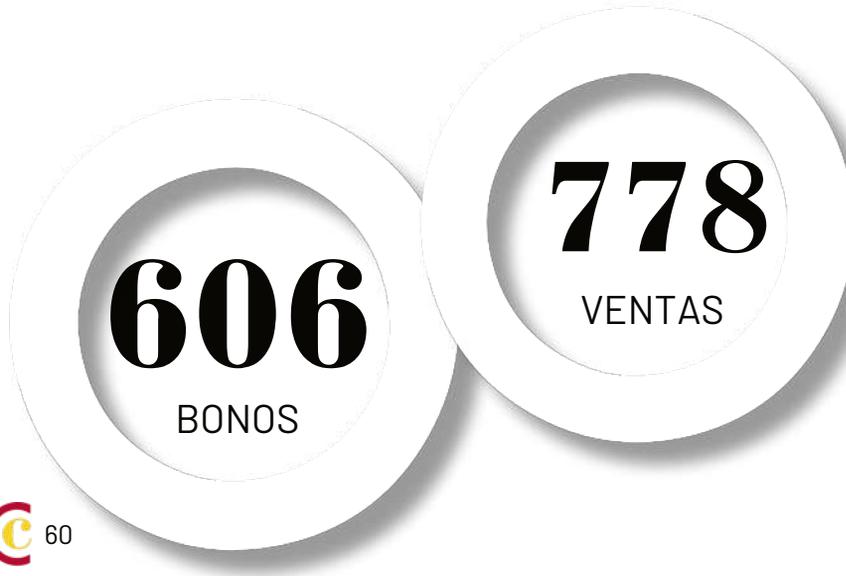
Iniciativa emprendida entre el Ayuntamiento de Talayuela y la Cámara de Comercio de Cáceres para fomentar el consumo de la ciudadanía en establecimientos de Talayuela, mediante el canjeo de bonos descuentos que permiten al consumidor disfrutar de descuentos en sus compras de hasta el 50%, facilitando así la recuperación de la actividad comercial, hostelera, turística, cultural y de ocio del municipio.

OBJETIVOS:

- Apoyar a las empresas y autónomos de la localidad beneficiaria, así como fomentar el consumo en los comercios y empresas de Talayuela.

DIRIGIDO A:

- Ciudadanos de Talayuela y alrededores, comerciantes, hostelería y empresarios de la localidad.



10

EMPRENDIMIENTO



PROGRAMA DE APOYO EMPRESARIAL A LAS MUJERES (PAEM)

El Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres (PAEM) es un programa nacional en red de promoción y apoyo a la actividad empresarial de las mujeres. Cuenta con el apoyo financiero del Fondo Social Europeo, del Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad y de las Cámaras de Comercio.

OBJETIVOS:

- Sensibilizar a las mujeres y a su entorno hacia el autoempleo y la actividad empresarial, actuando como instrumento eficaz para la creación y consolidación de empresas lideradas por mujeres.

DIRIGIDO A:

- Mujeres con inquietud emprendedora
- Mujeres que tengan una idea o proyecto de negocio
- Mujeres que cuenten con un plan de modernización o ampliación



216

USUARIAS
EN 2023

147

PROYECTOS
ASESORADOS

17

PLANES DE
EMPRESAS
REALIZADOS

57

EMPRESAS
CREADAS POR
MUJERES



THE BREAK

The Break es un programa de atracción de emprendimiento femenino a España, dirigido a emprendedoras europeas que residan fuera del país y que cuenten con un proyecto emprendedor constituido en los últimos cinco años. Esta red de emprendedoras a nivel europeo funciona como lanzadera para impulsar las oportunidades comerciales y de inversión en nuestro país.

DIRIGIDO A:

- Mujeres emprendedoras de la Unión Europea que deseen vivir una experiencia transformacional que permita el fortalecimiento de sus proyectos empresariales.

OBJETIVOS:

- Su objetivo principal es construir una comunidad participativa de mujeres emprendedoras en la UE al tiempo que apoya el trabajo de Organizaciones de Emprendimiento y sus objetivos de abordar retos locales.





PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO

El Programa de Emprendimiento Universitario es una iniciativa impulsada por la Cámara de Comercio de España en colaboración con las Cámaras de Comercio de Cáceres y Badajoz, la Fundación Universidad-Sociedad y enmarcada en la Alianza Extremadura es Futuro del Consejo Social de la Universidad de Extremadura (UEx).

OBJETIVOS:

- Contribuir al fomento del emprendimiento entre estudiantes y graduados de la UEx con ideas de emprendimiento y proyectos empresariales.

DIRIGIDO A:

- Estudiantes y titulados de la UEx que deseen demostrar todo su potencial emprendedor materializando su idea de negocio.





PROGRAMA ESPAÑA EMPRENDE

España Emprende es un programa nacional que contribuye a la puesta en marcha de nuevas actividades empresariales, contando con el apoyo financiero del Fondo Social Europeo y de las Cámaras de Comercio. .



OBJETIVOS:

- Contribuir a la puesta en marcha de nuevas actividades empresariales, incidiendo de modo especial en su sostenibilidad y competitividad a lo largo del tiempo.

DIRIGIDO A:

- Emprendedores /as como empresarios/as y personas con inquietud emprendedora, una idea o proyecto de negocio o con un plan de modernización o ampliación.

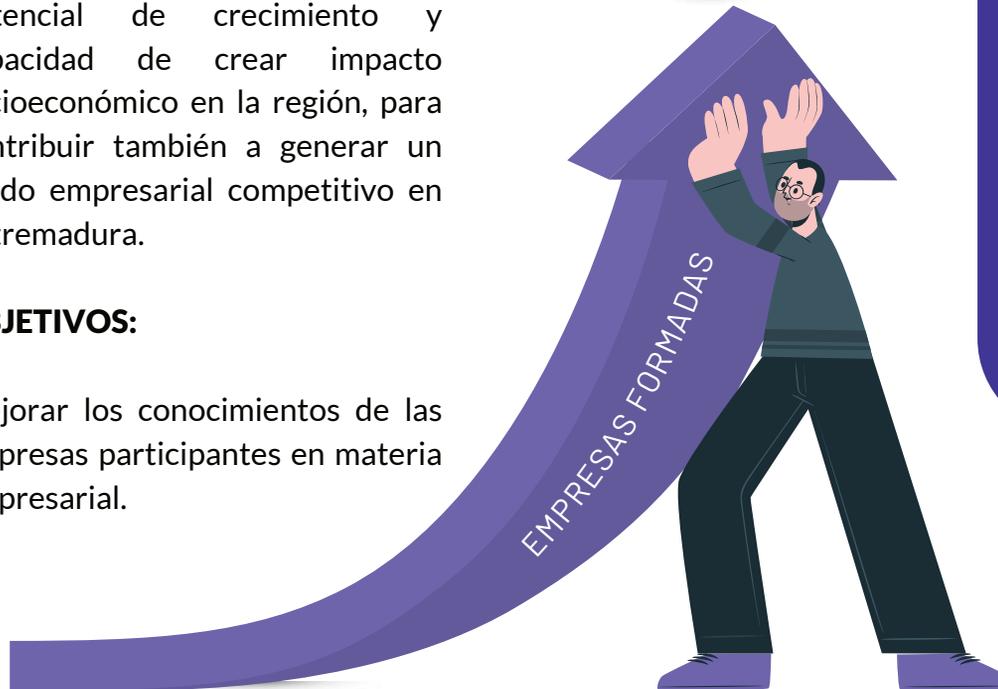
SAMARA EMPRENDE

Samara Emprende es un proyecto de Fundación Caja Extremadura junto con las Cámaras de Comercio de Cáceres y Badajoz y Fundecyt. Este programa está destinado a impulsar proyectos de negocio innovadores, escalables, con potencial de crecimiento y capacidad de crear impacto socioeconómico en la región, para contribuir también a generar un tejido empresarial competitivo en Extremadura.

OBJETIVOS:

Mejorar los conocimientos de las empresas participantes en materia empresarial.

10



Formaciones Online Impartidas

- ✓ De la Startup a la Scale Up: cultura empresarial en general.
- ✓ Planificación financiera para el crecimiento.
- ✓ Negociación Comercial: online/ offline, B2B/ B2C/ Bt2B2C.
- ✓ Rediseño de procesos.

11

CÁCERES LAB



CENTRO DE ALTO RENDIMIENTO PARA EMPRENDEDORES

Es una estrategia diseñada y puesta en marcha por la Cámara de Comercio de Cáceres, cuyo objetivo general es contribuir al desarrollo económico y social de la provincia de Cáceres y luchar contra el despoblamiento y la fuga de talento a través de un proceso holístico de promoción, consolidación y optimización del emprendimiento en Extremadura, en general, y en la provincia de Cáceres en particular.

OBJETIVOS:

Fomentar cultura emprendedora desde edades tempranas e impulsar a nuevos emprendedores y startups con cierto grado de madurez a través de sus fases Seedbed , Start y Growth, haciendo especial hincapié en las startups dedicadas a los sectores Agrofood, Energy y Emerging Tech.

DIRIGIDO A:

- A startups con cierto grado de madurez y nuevos emprendedores que tengan una idea o proyecto que quiera ser impulsado teniendo como base formación específica, asesoramiento, mentorización y contacto directo con inversores para su salida al mercado.





12

RETO DEMOGRÁFICO



CÁCERES IMPULSA

Cáceres Impulsa es un proyecto de la Diputación Provincial de Cáceres, la Cámara de Comercio de Cáceres, con la colaboración de la Red Extremeña de Desarrollo Rural (Redex) que contribuye al desarrollo demográfico y económico de la provincia de Cáceres, a través de la atracción de proyectos de vida, de emprendimiento y de inversión, con especial foco en el ámbito rural.

OBJETIVOS:

- Gracias a las diversas actuaciones recogidas en este proyecto, ciudades y pueblos de nuestra provincia se verán beneficiados respecto al incremento de habitantes, nuevos empleos, nuevas oportunidades, epicentro emprendedor, impacto mediático y proyecto de futuro.



33

PROYECTOS ASESORADOS EN 2023

AGENDA DE CÁCERES IMPULSA

El programa Cáceres Impulsa nutrió 2023 de las siguientes actividades que permitieron fomentar el emprendimiento y el impulso de nuevos negocios interesados en desarrollar su actividad en las zonas rurales de la provincia de Cáceres.

-  Cáceres Lab Start
-  Demo Day
-  Del pueblo al mundo 'Barcelona'
-  Del pueblo al mundo Madrid
-  Encuentro Empresarial Internacional con empresas de sector biotecnológico
-  Foro Transfiere Málaga
-  Encuentro 4YFN
-  South Summit Madrid



13 PROYECTOS EUROPEOS



DRURAL

dRural es un proyecto financiado por la Unión Europea que tiene como objetivo desarrollar un marketplace de servicios para conectar a posibles usuarios finales del ecosistema con los proveedores de servicios en las zonas rurales, ofreciendo un amplio rango de servicios a la vez que se impulsa el crecimiento económico y se mejora la calidad de vida de los ciudadanos.

OBJETIVOS:

- Implementar una solución digital que brinde múltiples servicios a los ciudadanos rurales al tiempo que crea oportunidades de crecimiento económico y mejoras en la calidad de vida.

ACCIONES REALIZADAS:

Obtención de Información
Geo-Socio-Económica de
Extremadura

Generación de la
aplicación analítica para
la Cámara de Comercio

Diseño y Análisis de los
informes para los usuarios
y generación de prototipo





FOOD ZONE

Foodzone es un proyecto dedicado al desarrollo de experiencias de turismo gastronómico regenerativo para la creación de puentes entre los sectores educativo/agrícola/alimentario y turístico y la aplicación práctica de los conocimientos obtenidos. En 2023 se han llevado a cabo las siguientes actuaciones:

Se han celebrado dos reuniones transnacionales de todo el consorcio

Desarrollo de la metodología para la implementación y recopilación de buenas prácticas con el fin de aumentar la conciencia sobre las ventajas de participar en el desarrollo del turismo gastronómico regenerativo.

Recopilación de 10 buenas prácticas relevantes basadas en el turismo gastronómico regenerativo por cada uno de los socios.

Identificación los desafíos y barreras que afrontan las empresas a través de 15 encuestas por socio. Toda esta información se ha unificado en un único documento en inglés que estará disponible para descargar en la página del proyecto.

Desarrollo de una guía regenerativa para experiencias de turismo rural gastronómico.

Desarrollo de un mapa conceptual de los conceptos de aprendizaje, así como de la página web www.food-zone.eu

PROGRAMA DRIVEN

El proyecto DRIVEN busca crear un ecosistema hispano-luso de innovación para guiar los recursos y capacidades de investigación hacia los retos de la empresa en Extremadura, Centro de Portugal y Alentejo.

OBJETIVOS:

- Favorecer el impulso y la transformación industrial y el emprendimiento de base tecnológica desde la especialización de las regiones pertenecientes a la EUROACE.
- Dirigir los recursos y las capacidades de investigación y desarrollo tecnológico de la zona transfronteriza hacia los retos estratégicos del tejido empresarial, con especial atención a las pymes industriales.

- ★ **Identificación de actores clave para la innovación abierta en la EUROACE**
- ★ **Plan de formación sobre nuevas formas de colaboración en innovación abierta**
- ★ **Creación de un observatorio de innovación abierta de la EUROACE**
- ★ **Creación de la plataforma DRIVEN**
- ★ **Desarrollo de diagnósticos industriales para identificar los retos de la EUROACE**
- ★ **Desarrollo de un mapa de recursos científico-tecnológicos disponibles en la EUROACE**

DIH TECH 4 E

La Comisión Europea define los Digital Innovation Hubs como ventanillas únicas de servicios de apoyo a las empresas para mejorar su competitividad, en relación con sus procesos de producción y de negocio, así como para generación de productos y servicios basados en tecnologías digitales. Los DIH están basados en infraestructuras tecnológicas (Competence Centre), y proporcionan acceso al conocimiento, experiencia y tecnología de última generación necesarias para el desarrollo de pruebas y proyectos experimentando con innovaciones digitales.

OBJETIVOS:

- Proveer servicios de negocio y financiación para dar soporte a la implementación de estas innovaciones. Actúan como primer punto de contacto regional, desde la proximidad, reforzando los ecosistemas de innovación de cada región. Para la consecución de sus objetivos el DIH Tech4E ofrecerá a sus usuarios servicios especializados en innovación y digitalización de alto valor añadido para su actividad empresarial, integrando los servicios de las respectivas entidades adheridas, y como mínimo los siguientes:





YOU CAN

You Can es un proyecto europeo dedicado a reforzar la respuesta de los sistemas de educación y formación frente a los desafíos que plantean el abandono escolar y la exclusión social de jóvenes inmigrantes. Y para ello, estamos trabajando para desarrollar las capacidades y la profesionalidad de los consorcios que trabajan en programas relacionados con esta área, para que se trabaje de forma transnacional y con un enfoque más transversal.

OBJETIVOS:

- Sinergias abiertas y cooperación reforzada con organizaciones/socios locales activos en campos diferentes a la educación, la formación y la juventud u otros sectores socioeconómicos.
- Una mayor asignación de recursos financieros (distintos de los fondos de la UE) para organizar proyectos de la UE/internacionales, dentro del ámbito de la educación, la formación y la juventud.
- Una mayor calidad en la preparación, implementación, control y seguimiento de proyectos de la UE/internacionales y una mayor capacidad y profesionalidad a la hora de trabajar a nivel europeo e internacional: mejores competencias de gestión y estrategias de internacionalización.



14

CLUB CÁMARA



Club Cáceres
Cámara



CLUB CÁMARA CÁCERES

El Club Cámara Cáceres es un espacio de encuentro y referencia empresarial, desde el que se fomentan las relaciones e incrementan las oportunidades de negocio, impulsando el crecimiento económico.

Las empresas adheridas al Club Cámara Cáceres podrán beneficiarse de todo un catálogo de ventajas, descuentos y servicios exclusivos, tanto en servicios generales como en comercio exterior, promoción, formación o acompañamiento financiero.

La Cámara de Comercio de Cáceres pone a disposición de sus socios el Club Cámara Cáceres, un servicio que permite utilizar las instalaciones de la entidad en Cáceres, Navalmoral de la Mata y Plasencia y beneficiarse, además, de servicios exclusivos en condiciones ventajosas.





15

COMUNICACIÓN





Cámara
Cáceres